



-Brænd igennem med din ansøgning

JOB APPLICATION

APPLICANT INFORMATION

Last Name

ajks⁷



Program

-
-
-

Dagens agenda

En "skabelon" til din ansøgning

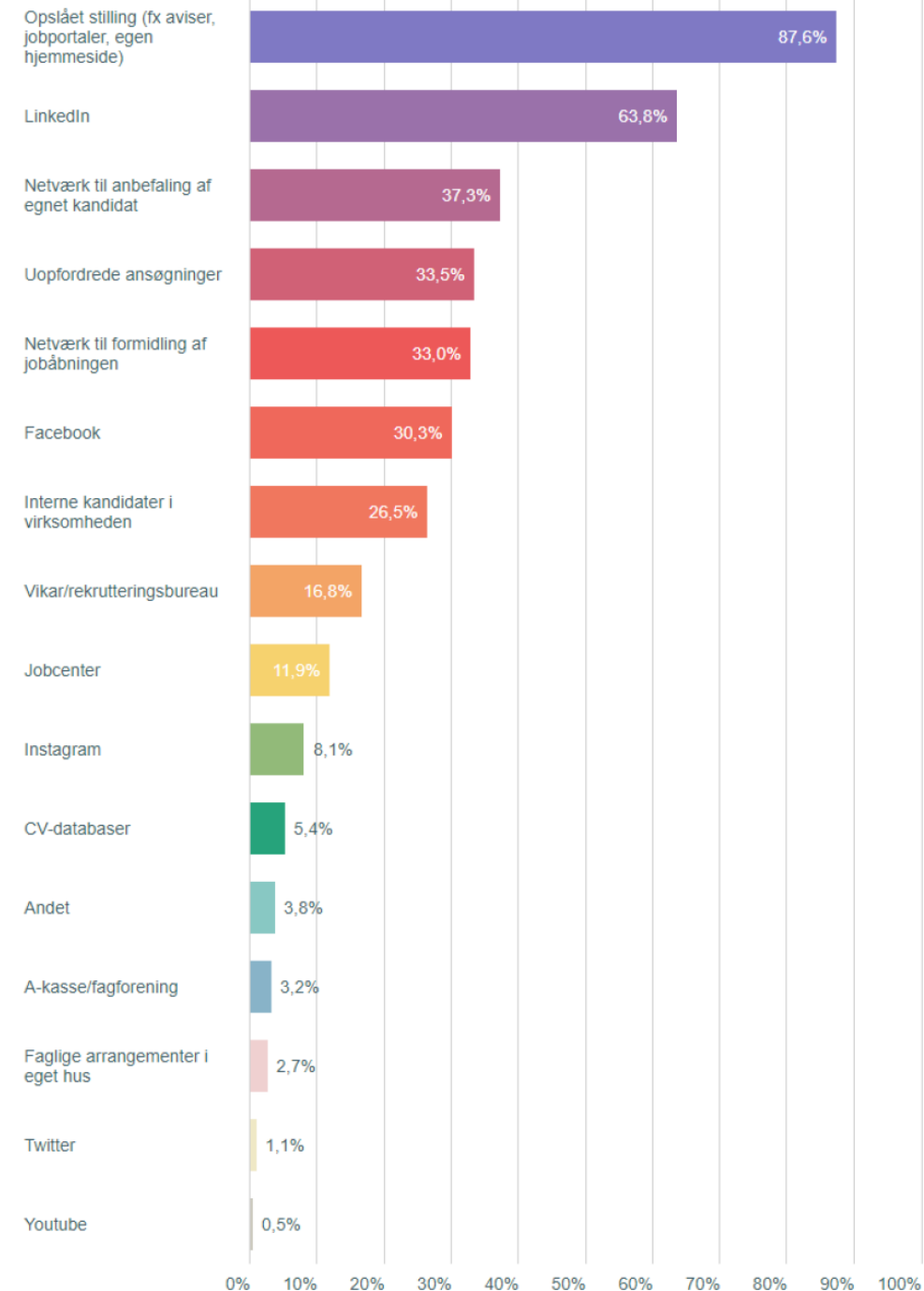
En nem metode til at værdisætte dine kompetencer

Hvilke rekrutteringskanaler bruger I typisk?

Kilde: AJKS'

Rekrutteringsanalyse 2022

<https://ajks.dk/rekrutteringsanalyse-2022>



Refleksion – 5 min.

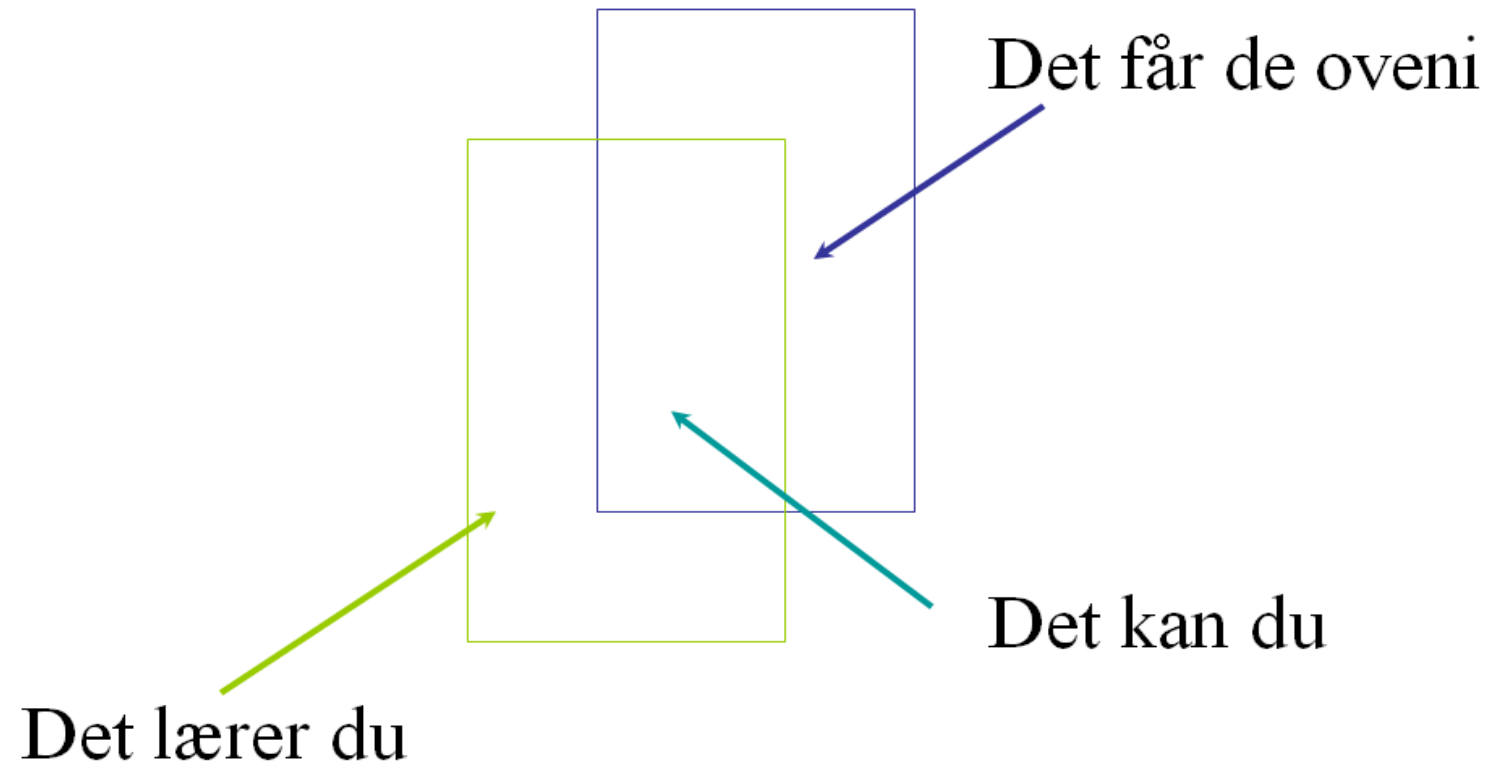
Hvad skal ansøgningen kunne?





Før du skriver

Hvad har du af værdiskabende kompetencer/viden som De ikke eksplicit efterspørger?



Tjekliste: Før du skriver

- Opgaver, titel / funktion, mål / værdier er holdepunkter, du kan skrive dig op imod
- Brug hjemmeside, netværk, sociale medier eller ring, hvis du mangler svar

Fordi

- Det sikrer dig et modtagerrettet fokus
- Det gør det nemmere at være konkret
- Det gør det nemmere at bruge relevante eksempler



Ansøgning

At ansøger viser
motivation for at arbejde i
virksomheden

6,96

At ansøger viser
motivation i forhold til
arbejdsopgaver,
ansvarsområder og
fagområde

7,12

At ansøger har og viser
indsigt i virksomhedens
marked, kunder og
udfordringer

5,76

At ansøger præsenterer
relevant erhvervs erfaring

5,52

At ansøger lader
personlighed skinne
igennem

6,07

At ansøger præsenterer
konkrete idéer (eller
eksempler på fremtidigt
output)

5,07

At ansøger præsenterer
nøglekompetencer set i
forhold til de opgaver, der
ligger i jobbet

6,24

At ansøger præsenterer
personlige egenskaber (fx
teamplyer, robust,
selvstændig)

5,75

1 2 3 4 5 6 7 8

Hvad vægter arbejdsgiverne i ansøgningen?

Point fra 1-8

<https://ajks.dk/rekrutteringsanalyse-2022>

Udtalelser fra arbejdsgivere om hvad de vægter i ansøgninger:

” Det lyder nok arrogant, men noget quirky. Noget, der adskiller en fra mængden af ansøgere. Noget, der viser, at man brænder for noget - og så er det næsten ligegyldigt hvad.”



”Jeg elsker, når jeg kan se at folk har gjort sig umage, at man kan se at vedkommende har gjort sig umage med at sætte ansøgningen flot op. Og søger vi fx en til at arbejde med storytelling, så er det superfedt at der fx er arbejdet med en fængende indledning og fagligheden på den måde skinner i gennem” .

Signe Holme Head of Communications i Planbørnefonden

”At ansøgningen er fremadrettet og virksomhedsorienteret – det bagudskuende kan jeg selv se i CV’et. Så jeg har brug for at få en føling af, at kandidaten tager et visionært og konstruktivt blik på vores virksomhed og skiver om, hvordan vedkommendes rygsæk og ideer kan bringe os fremad i verden. Og her kan en arbejdsgiver altså sagtens ”se gennem fingre med”, at kandidaten jo ikke kender detaljerne og virkeligheden i virksomheden – det vigtigste er at vise, at man har drive og ambitioner på virksomhedens vegne”.

Adm. Direktør i zibrasport Rikke Højgaard

Vis, at du forstår

1. Hvilken mission eller hvilke mål eller udfordringer virksomheden har
2. Hvordan fremtiden bliver med dig ombord
 - **forklar hvilke områder du vil fokusere på**
 - **fortæl hvordan du kan hjælpe virksomheden i mål *eller***
 - **pitch konkrete ideer**
3. Hvordan dine erfaringer, kompetencer eller tidligere resultater er et aktiv for virksomheden

Og hvad så? – testen



- ✓ Forestil dig at arbejdsgiveren til de enkelte afsnit i din ansøgning spørger ”og hvad så? Svar på spørgsmålet- det vil automatisk sikre et fokus på den værdi du kan tilføre og så du ikke bare beskriver dine kompetencer eller erfaringer
- ✓ En simpel metode til at værdisætte dine kompetencer

Hvorfor?

- ✓ Du er en investering og bliver ansat fordi du er den, der bedst kan indfri det behov arbejdsgiver har
- ✓ Alle opgaver tjener et højere formål. Beskriv det, og gør det nemmere for arbejdsgiver at sige ja
- ✓ Viser du forstår din egen rolle og dit bidrag til organisationen (aka forretningsforståelse)

Sæt værdi på! Og hvad så-testen

- Jeg kan koordinere jeres møder. Og hvad så?
- Ja, så er der bedre koordinering internt i organisationen. Og hvad så?
- Ja, så taber vi ikke informationer på gulvet, teams er bedre klædt på til at udføre deres arbejde og man slipper for at gå forgæves til et møde eller selv bøvle med planlægningen. Og hvad så?
- Ja, så får I en stærkere organisation, mere strømlinede processer og bedre overblik...

Case: Kommunikationskonsulent til Århus Bibliotek

"Mine studier ved Aarhus og Lunds universiteter har givet mig en skarp analytisk sans, en yderst struktureret arbejdsmetode og en evne til at omsætte tung teori til letforståeligt sprog.

Jeg er sikker på, at kombinationen af mine uddannelser vil gøre mig til en kompetent kommunikationsmedarbejder, der formår at skabe et positivt samarbejde på tværs af faggrupper."

"I forhold til at styrke Århus Biblioteks kommunikationsstrategi kan jeg trække på forskellige erfaringer fra mine relevante studiejob. Jeg har bl.a været med til udvikle forskellige strategier for, hvordan X tiltrækker flere kunder og fastholder disse..."

Med baggrund i disse erfaringer vil jeg med andre ord naturligt kunne indgå i jeres virkelighed og være med til at synliggøre jeres tilbud til borgerne.

Konkret vil jeg kunne udvikle jeres sociale mediestrategi, så I større grad udnytter det potentiale de sociale medier tilbyder brugerne. Ligeledes vil jeg udvikle biblioteket i en tæt dialog med brugerne ved konkret at...

Case: Kommunikationskonsulent til Århus Bibliotek

Fremtiden sammen:

Hvorfor dig:

Fremtiden sammen:

"I forhold til at styrke Århus Biblioteks kommunikationsstrategi kan jeg trække på forskellige erfaringer fra mine relevante studiejob. Jeg har bl.a været med til medudvikle forskellige strategier for, hvordan X tiltrækker flere kunder og fastholder disse...

Med baggrund i disse erfaringer vil jeg med andre ord naturligt kunne indgå i jeres virkelighed og være med til at synliggøre jeres tilbud til borgerne.

Konkret vil jeg kunne udvikle jeres sociale mediestrategi, så I større grad udnytter det potentiale de sociale medier tilbyder brugerne. Ligeledes vil jeg udvikle biblioteket i en tæt dialog med brugerne ved konkret at...

Fremtiden sammen viser veje til målet. Udgør ca. 75% af teksten.

Mål og mission

Hvad er virksomhedens mål? Beskriv enten målet for stillingen eller det overordnede mål i fx din overskrift og indledning.

Mål og mission viser, at du har forstået virksomheden og er motiveret udgør ca. 15% af din tekst.

Fremtiden sammen

Hvordan forestiller du dig, at I sammen opnår de ovenfor beskrevne mål?

Hvilke artikler skal skrives, hvilke områder skal I have fokus på eller hvilke strategier skal udvikles? Hvad er din unikke tilgang?

Kort sagt: Hvilke veje ser du til målet?

Hvorfor dig?

Hvilke kompetencer har du som vil bidrage til, at virksomheden når i mål?

Vis dine faglige og/eller personlige kompetencer via eksempler.

Hvorfor dig fremhæver de kompetencer og fagligheder, du trækker på for at nå målet. Udgør ca. 10% af din tekst.

Overskrifter og underoverskrifter

Fokusér på din læsers mål allerede i din overskrift (og følg det op i indledningen). Det kunne fx være noget a la:

- ✓ 12 måder vi kan vækste forretningen på nu
- ✓ Vi skal have (endnu flere) tilfredse medlemmer
- ✓ Strategien skal op af skuffen og ud i virkeligheden
- ✓ Ram brugerne i hjertet – og hjernen

Brug gerne samme overskrift i CV og ansøgning



Din motivation for at
søge handler ikke om dig

How not to do it!

”Lige siden jeg som barn var i Afrika, har jeg drømt om gennem mit arbejde at kunne gøre en forskel for verdens fattige, og det er derfor med stor motivation, at jeg søger stillingen som programmedarbejder i Røde Kors, en stilling, hvor jeg i tilgift vil kunne få gjort brug af og udviklet mine sproglige kompetencer, der rummer spansk, fransk, engelsk og tysk”



Stilling: Dansk Golf og Golf.dk-kommunikationsansvarlig

Hvis der er to ting jeg brænder for, er det golf og journalistik

Mit golfspil bliver nok ikke bedre end det nuværende handicap 15, men jeg vil gerne bruge mine journalistiske og ledelsesmæssige kompetencer til at gøre Dansk Golf og Golf.dk til endnu stærkere medier: Gøre dem til danske golfspilleres foretrukne sted at finde inspiration, læring og nyheder.

Stilling: Netværks- og kommunikationsmedarbejder til Tåstrupgård

Beboernes ressourcer skal frem i lyset og skabe et bedre Tåstrupgård!

Jeg vil bidrage til, at den enorme kulturelle mangfoldighed, som Tåstrupgård rummer, bringes i spil som en styrke, og klæde den store koncentration af børn og unge på til både uddannelse og job. Derfor søger jeg stillingen som netværks- og kommunikationsmedarbejder i Tåstrupgårds boligsociale Team.

Stilling: Uopfordret ansøgning som koordinator i mindre Gazelle virksomhed

Smidig intern kommunikation giver mere tilfredse kunder

Tilfredse kunder er en forudsætning for vækst – og tilfredse kunder kan vi få flere af med smidig intern kommunikation og effektiv koordinering. Med mig som administrativt omdrejningspunkt kan vi nedbryde siloer og skabe sammenhæng i organisationen.

Jeg ønsker at bidrage med at skabe overblik og strømline processer, herunder mødekoordinering, opsamling på møder, ferieplanlægning på enkelt- eller gruppeniveau samt videndeling mellem teams og afdelinger



Hvilke veje ser du
til målet?

Fremtiden sammen

- ✓ Giver din læser indblik i, hvordan du tænker
- ✓ Viser, at du kan gå i gang med det samme
- ✓ Fremhæver de muligheder, du har erfaring med – dét kan adskille dig fra andre kandidater
- ✓ Vær konkret og tag afsæt i jobopslagets centrale kerneopgaver og byg evt dine afsnit op om det.

Giv eksempler på kompetencer,
der understøtter mål og
fremtiden sammen



Indled afsnit med fremadrettet formuleringer

- I forhold til at udvikle jeres kommunikationsstrategi, kan jeg trække på erfaringer fra...
- Som jeres kommende projektleder vil jeg hurtigt kunne...
- Jeg vil sikre mere synlighed for X, ved at trække på min erfaring med SEO, mit store netværk inden for medieverdenen...



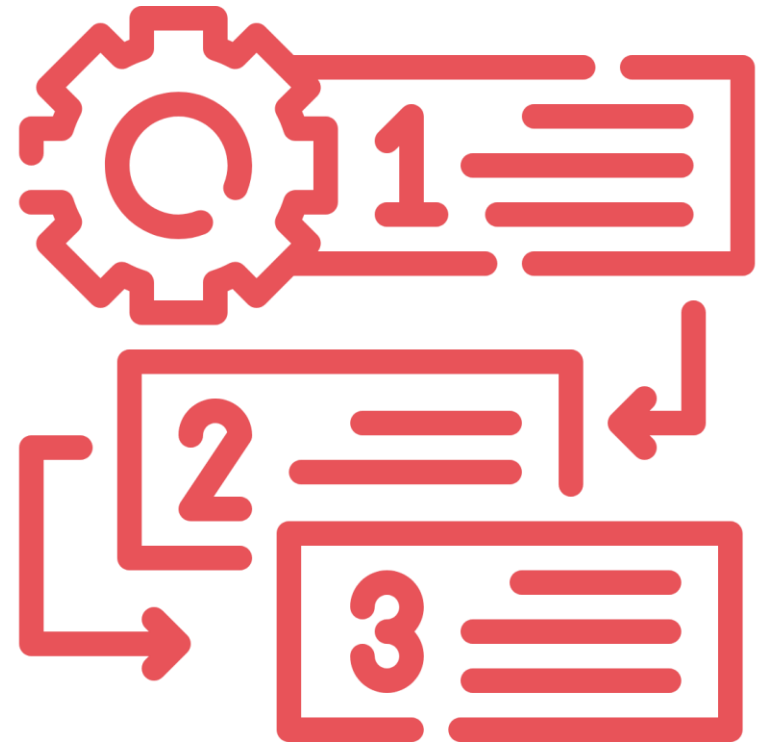
Pitch gode ideer, der skaber genkendelighed

- Konkret vil jeg kunne byde ind med...
- 3 gode ideer til, hvordan I vil kunne udvikle jeres SoMe-strategi
- Fold evt de 3 ideer ud i et appendix



Skriv overskrifter, der peger fremad

- Kender målgruppen – ved hvad der fænger
- Segmenterer min tekster – skriver let og forståeligt
- Tovholder på indsatser – holder fokus på kerneopgaven



Sådan sikrer du dig, at der er fokus på fremtiden

- Har du for mange verber i datid, kan det være en indikation på et for stort fokus på fortiden
- Målret dine budskaber til arbejdsgivers behov, så du har fokus på, hvad de får ud af det, og ikke hvad du får ud af det.
- Træk altid kerneopgaver frem i teksten, så du framer dine afsnit med afsæt i arbejdsgivers behov .
- Præsenter konkrete idéer

Opsamling



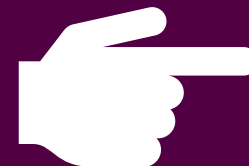
Modtagerrettet –
fokus på
modtager, dennes
behov og
udfordringer



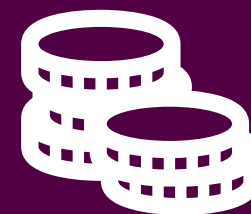
Motiveret – du
kender mål &
mission



Konkret – giv
eksempler på din
faglighed og de
opgaver, du kan løse



Fremtidsorienteret
– skriv i fremtid
og lidt i nutid



Sæt værdi på –
fokus på udbyttet for
arbejdsgiver

Tak for i dag

Spørgsmål eller feedback?

Kontakt AJKS via Selvbetjeningen, ring på 33 42 80 01 eller få et personligt møde.

