

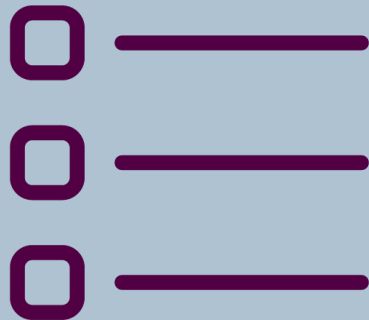
A person's hands are shown typing on a keyboard and holding a pen over a tablet on a desk. The scene is overlaid with a purple tint. The text 'Velkommen' is written in a large, dark purple font across the center. Below it, the text 'Brænd igennem med dit CV' is written in a smaller, dark purple font. A large, dark purple arrow points to the right, starting from the end of the word 'Velkommen'.

Velkommen

Brænd igennem med dit CV

ajks⁷

Program



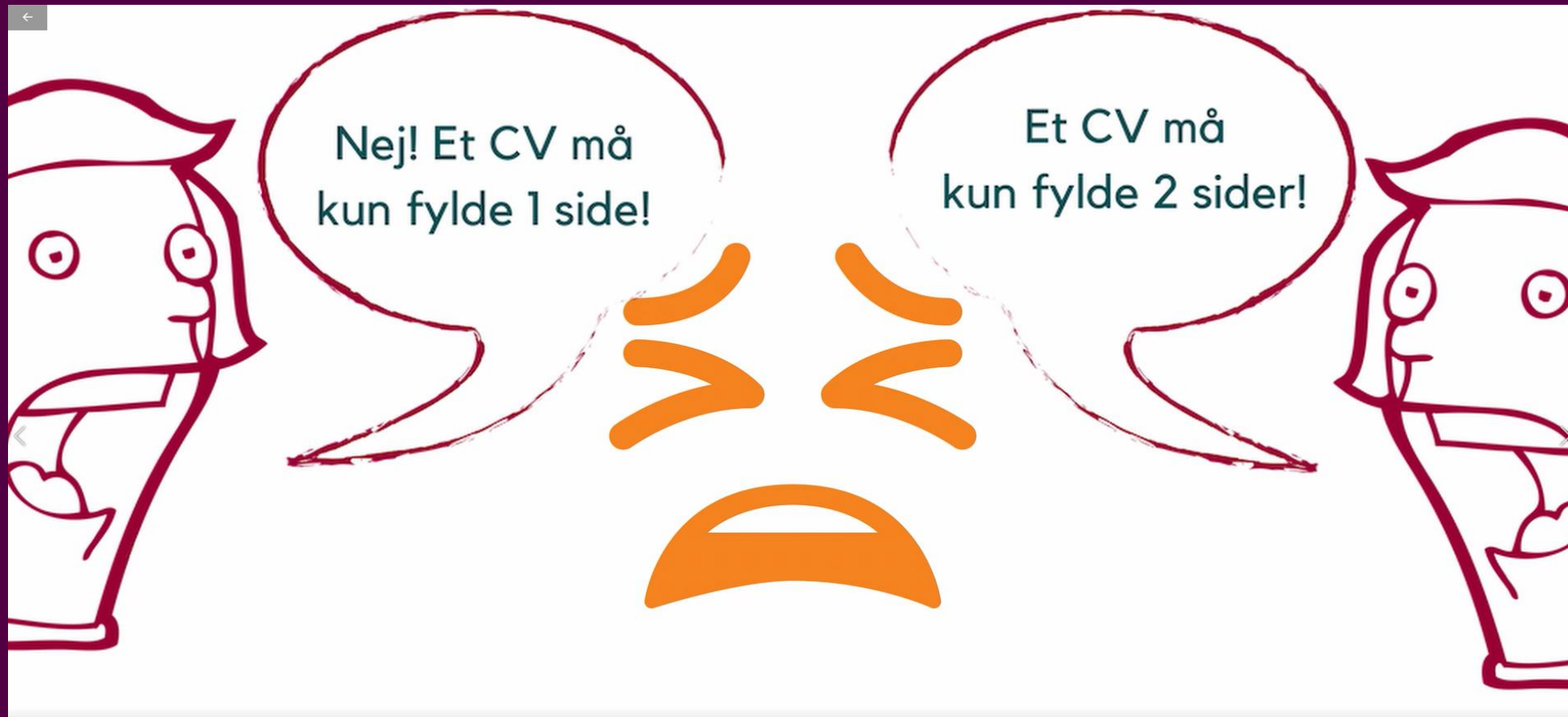
Det gennemgår vi:

- CV'et længe og myter herom
- Hvad arbejdsgiverne vægter i CV'et
- Få styr på, hvordan du målretter din profil
- Få større opmærksomhed på din modtager
- Tips til grafiske redskaber, der kan løfte dit CV visuelt

For mange kokke
fordærver maden!



Myter!



Et CV skal være koncist!



- Formatet må ikke være styrende for indholdet- kun relevansen!

Hvad bør dit CV indeholde?

- ✓ Navn
- ✓ Kontaktoplysninger
- ✓ Professionelt billede
- ✓ Din faglige profil
- ✓ Nøglekompetencer
- ✓ Erhvervserfaring
- ✓ Uddannelsesbaggrund



- ✓ Sprog
- ✓ IT-kundskaber eller lign. programmer og medier
- ✓ Link til profil på relevante sociale medier
- ✓ Evt. link til dine outputs!
- ✓ Personlig profil / afsnit om dine interesser

Tydeliggør hvad du kan



Faglig profilttekst



Nøglekompetencer



Match ord,
opgaver eller
termer fra
jobannonce



Det vigtigste
først



Nedton opgaver,
der er for langt
fra kernerollen
eller -opgaverne

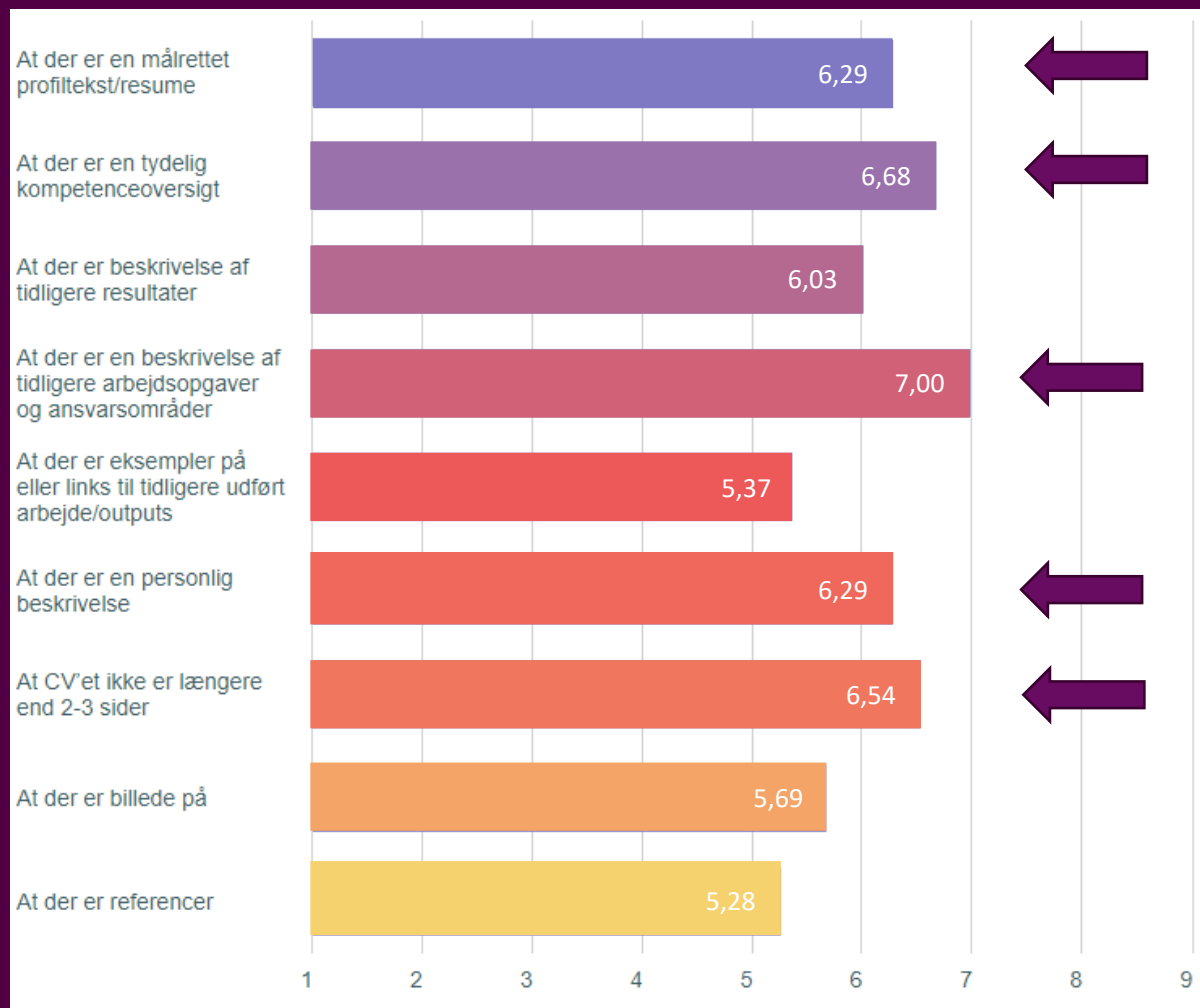


Har du skabt resultater? – Så flash dem!

Dit CV skal være skimbart

- Markér afsnit tydeligt
- Vær konsistent i forhold til brug af font, farve og størrelse på din overskrift, dine underoverskrifter og din brødtekst
- Markér **nøgleord** i teksten med fed
- Sørg for at veksle mellem prosa og punktopstilling
- Brug evt. ikoner
- Har du visuelle kompetencer- så brug dem i layoutet på dit CV!

Hvad vægter arbejdsgiverne i CV'et?



Kilde:
AJKS' Rekrutteringsanalyse 2022 –
hent den her:

<https://ajks.dk/rekrutteringsanalyse-2022>

AJKS Rekrutteringsanalyse: Hvad vægter arbejdsgiverne i CV'et?

Direktør i Videnslyd Anne Egedal udtaler til spørgsmålet om, hvad hun vægter i CV'et:

"Det basale: At det er overskueligt og udvalgt, så man kan se, at det er rettet imod os, og man kan se, at ansøger har en forståelse for, hvad det er for et job han/hun søger, og hvilke kompetencer, det kræver.

Det specifikke: Arbejdserfaring og kompetencer vejer tungere end uddannelse hos os."

Der kan være forskel på, hvad der vægtes afhængig af branche. Administrerende direktør i Grafiskafdeling Kristian Emil Pedersen fremhæver således betydningen af ansøgerens uddannelse, som værende vigtigere end erfaring:

"CV fylder højest 50% i min vurdering. Det er vigtigt, at der er relevant uddannelse. Men vi går ikke op i erfaring derudover."

Chefredaktør Arne Ullum fra NB Medier udtaler til spørgsmålet om, hvad han vægter i CV'et:

"For yngre under 35 lægger jeg rigtig meget vægt på, at de har en erfaring, som gør, at jeg ikke skal lære dem at have et arbejde. For nyuddannede ser jeg rigtig meget på, hvad de har lavet som helt unge. Et fritidsjob vidner ofte om, at de grundlæggende har modenheten til at kunne fungere på en arbejdsplads. Men et job som spejderleder eller gymnastiktræner med eget ansvar kan vise det samme. Ingen erhvervserfaring for en 24-årig er bare et kæmpe stort minus i min vurdering...."

Kronologisk CV eller
kompetence CV?





HELLE HANSEN

Projektledelse | Kampagner | Kommunikation

KONTAKT

Tel: 6868 6868
helle@gmail.com
Humlebovej 3
2300 København S
www.linkedin.com/in/hellehansen

SPROG

Engelsk
Tysk
Fransk
Spansk

INTERESSER

Jeg er cykelentusiast, bliver aldrig træt af mine cykler eller Tour de France om sommeren. Frivilligt arbejde betyder meget for mig og at arbejde med mennesker. Eventyret ser jeg alle vegne, og er medlem af De Børste Klub.

ERHVERVSERFARING

Dansk Flygtningehjælp, Dar es Salam 2012-2014
Rådgiver, facilitator og underviser

- Fortalerarbejde, rådgivning og undervisning
- Afholdelse af uddannelsesforløb, kampagner, kommunikation
- Udarbejdelse af læringsaktiviteter og undervisningsmaterialer for unge aktivister og NGO-ansatte fra Øst- og Vestafrika

Red Orangutangen, København 2011-2012
Kommunikatør, projektleder og fundraiser

- Udvikling af strategi for kommunikation, fundraising og markedsføring
- Udarbejdelse af artikler, nyhedsbreve, direct mails, informationsmateriale, grafiske opgaver
- Webmaster og udvikling af hjemmeside

UDDANNELSE

Roskilde Universitet 2007-2009
Cand.scient.soc.

Malmö Högskola, Sverige 2006-2008
Communication for Development (ComDev)

Roskilde Universitet 2006
Bachelor i Samfundsvidenskab



HELLE HANSEN

Projektledelse | Markedsføring | Kommunikation

Kommunikatør med solid erfaring inden for NGO-verdenen.

Med min erfaring inden for projektledelse, markedsføring og kommunikation er jeg godt klædt på til at udfylde jobbet som Dansk Flygtningehjælps nye kommunikations- og marketingmedarbejder. Jeg har et stort kendskab til og viden inden for flygtningehjælps kerneområder, idet jeg både har været hos Røde Kors og Mellemløst Samvirke. Jeg kender med andre ord de målgrupper I henvender jer til og er vant til at jonglere med et væld af kommunikationsløsninger både analogt og digitalt.

ERHVERVSERFARING

Dansk Flygtningehjælp, Dar es Salam 2012-2014
Rådgiver, facilitator og underviser

- Gennemført fortalerarbejde, rådgivning og participatorisk undervisning
- Afholdelse af uddannelsesforløb, kampagner, kommunikation
- Udarbejdelse af læringsaktiviteter og undervisningsmaterialer for unge aktivister og NGO-ansatte fra Øst- og Vestafrika

Red Orangutangen, København 2011-2012
Kommunikatør, projektleder og fundraiser

- Udarbejdelse af artikler, nyhedsbreve, direct mails, informationsmateriale, grafiske opgaver og webmaster.

UDDANNELSE

Roskilde Universitet 2007-2009
Cand.scient.soc.

Malmö Högskola, Sverige 2006-2008
Communication for Development (ComDev)

Roskilde Universitet 2006
Bachelor i Samfundsvidenskab

KONTAKT

Tel: 6868 6868
helle@gmail.com
Humlebovej 3
2300 København S
www.linkedin.com/in/hellehansen

KOMPETENCER

Kommunikation

- Udarbejdelse af kampagner
- Udvikling af markedsføring og kommunikationsstrategier
- Udarbejdelse af artikler, nyhedsbreve og informationsmateriale

Projektledelse og fundraising

- Projektstyring, milepæle og videndeling
- Tilsyn og kvalitetssikring af projekter
- Kortlægning af fonde og administration af medlemmer

Undervisning

- Produktion af undervisningsmaterialer
- Afholdelse af workshops og netværksmøder

FORDELE VED KRONOLOGISK CV

FREMHÆVER HVOR DU HAR VÆRET ANSAT



Velkendt format, der er nemt for arbejdsgiver at orientere sig i.



Giver **overblik** over, hvor mange års erfaring du har med bestemte arbejdsopgaver og -områder.



Velegnet når du har et **langt karriereforløb** bag dig.

FORDELE VED KOMPETENCE-CV

FREMHÆVER HVAD DU KAN



Du tegner selv din **profil** og kan fremhæve relevante kompetencer.



Et kompetence-CV er **fyldigt** - også hvis du er nyuddannet eller har spredte ansættelser.



Din læser slipper for at skulle gætte sig til dine kompetencer.

Kombinér kronologisk og kompetence-CV



Beskriv kort din faglige profil i starten af dit CV.



Lav et afsnit, der viser dine nøglekompetencer.



Opstil erhvervs erfaring, uddannelse og evt. projekter i kronologisk rækkefølge.

Hvorfor nøglekompetencer?

- Modtager slipper for at skulle grave i dit CV
- Du kan proaktivt målrette din profil – "vælg selv" hvad modtager skal "huske" ved dig
- Du kan vise bredden i din profil – fx fra projektledelse til kommunikation, ledelse eller konceptudvikling
- Du kan matche på ord og termer fra jobopslaget
- Du kan "tegne en rød tråd"
- Du kan vise relevansen af parallelle kompetencer
- Du kan vise at værktøjskassen er i orden selvom du er nyuddannet

Nøglekompetencer

En oversigt over dine faglige kompetencer målrettet jobopslaget / arbejdsgivers behov



KONTAKT

Tel: 65 25 0000
helle@gmail.com
Lumlebovej 3
2300 København S
www.linkedin.com/in/hellehansen

KOMPETENCER

Kommunikation

- Udarbejdelse af kampagner
- Udvikling af markedsføring og kommunikationsstrategier
- Udarbejdelse af artikler, nyhedsbreve og informationsmateriale

Projektledelse og fundraising

- Projektstyring, milepæle og videndeling
- Tilsyn og kvalitetssikring af projekter
- Kortlægning af fonde og administration af medlemmer

Undervisning

- Produktion af undervisningsmaterialer
- Afholdelse af workshops og netværksmøder

Sprog

Dansk
Engelsk
Fransk

HELLE HANSEN

Kommunikatør med solid erfaring inden for NGO-verdenen.

Med min erfaring inden for kommunikation, projektledelse og undervisning er jeg godt klædt på til at udfylde jobbet som Røde Kors nye kommunikationsmedarbejder. Jeg har et stort kendskab til og viden inden for Røde Kors kerneområder, idet jeg har været hos Dansk Flygtningehjælp og tidligere været frivillig i Røde Kors kommunikationsenhed. Jeg kender med andre ord de målgrupper I henvender jer til og er vant til at jonglere med min et væld af kommunikationsløsninger både analogt og digitalt.

ERHVERVSERFARING

Dansk Flygtningehjælp, Dar es Salam 2012-2014
Rådgiver, facilitator og underviser

- Fortalerarbejde, rådgivning og undervisning
- Afholdelse af uddannelsesforløb, kampagner, kommunikation
- Udarbejdelse af læringsaktiviteter og undervisningsmaterialer for unge aktivister og NGO-ansatte fra Øst- og Vestafrika

Red Orangutangen, København 2011-2012
Kommunikatør, projektleder og fundraiser

- Udvikling af strategi for kommunikation, fundraising og markedsføring
- Udarbejdelse af artikler, nyhedsbreve, direct mails, informationsmateriale, grafiske opgaver
- Webmaster og udvikling af hjemmeside

UDDANNELSE

Roskilde Universitet 2007-2009
Cand.scient.soc.

Malmö Högskola, Sverige 2006-2008
Communication for Development (ComDev)

Roskilde Universitet 2006
Bachelor i Samfundsvidenskab

INTERESSER

Jeg er cykelentusiast, bliver aldrig træt af mine cykler eller Tour de France om sommeren. Frivilligt arbejde betyder meget for mig og at arbejde med mennesker. Eventyret ser jeg alle vegne, og jeg er medlem af De Berejstes Klub.

Kompetencer – hvad er det? Og hvordan afklarer jeg hvilke jeg besidder?

Kompetencer er alt det vi kan sige, vi har erfaring med

Fx:

- erfaring med SoMe management
- erfaring med implementering af kommunikationsstrategi
- erfaring med medlemskommunikation

Og det du kan sige, at du har viden om

Fx:

- viden om kommunikationsstrategier og målgruppeanalyse, viden om co-creation etc.





Den faglige profil

Den faglige profil

En kort præsentation af din faglighed vinklet i forhold til jobfunktionen



- Din faglige profil bør rumme:
- Din primære viden om jobindholdet/feltet
- Dine primære kompetencer/erfaringer
- Din primære faglige passion/motivation i forhold til jobbet

Tips til din faglige profil

- Kom op i helikopteren – hvilke faglige ben står du på?
- Målret indholdet i forhold til jobannoncen
- Tænk i værdi for modtager
 - Fx ikke "laver kampagner", men "laver kampagner, der skaber relationer og øger jeres salg"
- Skriv i et aktivt, direkte sprog – vær konkret

Tjekliste: Før du skriver din faglige profilttekst

- Opgaver, titel / funktion, mål / værdier er holdepunkter, du kan skrive dig op imod
- Brug hjemmeside, netværk, sociale medier eller ring, hvis du mangler svar

Fordi

- Sikrer dig et modtagerrettet fokus
- Gør det nemmere at være konkret
- Gør det nemmere at bruge relevante eksempler

Dansk Flygtningehjælp søger kommunikations- og marketingmedarbejder

Vi søger vi en dygtig kommunikations- og marketingmedarbejder, som har lyst til bl.a. at være ansvarlig for kommunikation og markedsføring af vores afdelinger Integrationsnet og [Lærdansk](#).

Hvem er vi

Integrationsnet og [Lærdansk](#) er en del af Dansk Flygtningehjælp. Integrationsnet er et praksis-orienteret kompetencecenter, der løser integrationsopgaver for kommuner over hele landet. [Lærdansk](#) er Danmarks største netværk af sprogcentre, der tilbyder danskundervisning i 18 kommuner.

Arbejdsområder:

Du vil få ansvaret for den [eksterne kommunikation og markedsføring](#) af Integrationsnet og [Lærdansk](#). Derudover bliver du ansvarlig for afdelingernes [hjemmesider samt print- og online-materiale \(nyhedsbreve m.m.\)](#). Du står endvidere for [udvikling og koordinering af øvrigt markedsføringsmateriale samt kampagner og deltagelse på messer](#).

Der er tale om en selvstændig stilling, hvor du i høj grad selv styrer dine opgaver. Arbejdet udføres i tæt samarbejde med ledere og medarbejdere i afdelingernes enheder rundt om i landet. Du vil få et bredt internt netværk og en [koordinerende rolle](#).

Du vil referere til Integrationschefen og have en faglig reference til Kommunikationschefen.

Dine primære arbejdsområder:

- Redaktør for [www.laerdansk.dk](#), herunder koordinering af lokale webredaktører samt kontakt til eksternt bureau
 - Redaktør for [www.integrationsnet.dk](#), herunder koordinering af indhold fra lokale medarbejdere
 - Redaktion og design af elektroniske nyhedsbreve
 - [Projektledelse](#) udvikling og produktion af præsentationsmateriale:
 - [Koordinering af eksterne kampagner](#)
 - [Koordinering af stande og materialer til messer og konferencer](#)
 - Bidrage til intern kommunikation, f.eks. skrivning af nyhedsartikler til [intranet og administration af Google Apps](#)
 - Igangsætte og drive online markedsføring
 - Kontakt til grafiker og trykker
- Generel kvalitetssikring af lokalt udarbejdet materiale [ift](#) overordnede standarder.

Hvordan kan en faglig profilttekst se ud?

”Kommunikatør med solid erfaring inden for NGO-verdenen.

Med min erfaring inden for projektledelse, markedsføring og kommunikation er jeg godt klædt på til at udfylde jobbet som Dansk Flygtningehjælps nye kommunikations- og marketingmedarbejder. Jeg har et stort kendskab til og viden inden for flygtningehjælpens kerneområder, idet jeg både har arbejdet for Røde Kors og Mellempfolkeligt Samvirke. Jeg kender med andre ord de målgrupper, I henvender jer til og er vant til at jonglere med et væld af kommunikationsløsninger både analogt og digitalt.”

Hvordan kan en faglig profilttekst for en nyuddannet se ud?

Nyuddannet kandidat med nogen relevant erfaring:

”Med min viden og erfaringer inden for kommunikation og marketing som jeg har erhvervet via studiejobs og en nylig afsluttet kandidat fra DMJX, vil jeg naturligt kunne byde ind på opgaveløsningen og bidrage til at Dansk Flygtningehjælp styrker deres digitale platforme, skaber et bedre integrationsnetværk og i stigende grad tiltrækker nye medlemmer.”

Nyuddannet kandidat uden relevant erfaring:

”Via mit studie har jeg tilegnet mig en stærk værktøjskasse inden for kommunikation og marketing og opnået forståelsen af, hvordan organisationer skaber fremdrift og resultater. Den faglighed kombineret med masser af gå-på-mod og nysgerrighed efter at tilegne mig ny viden, ser jeg som nogle væsentlige forudsætninger for at kunne arbejde inden for Dansk Flygtningehjælps rammer og bistå jer med at løfte de opgaver, der ligger i jobbet.

Jeg vil kunne bidrage med at skabe relevant content til digitale platforme, skabe et bedre integrationsnetværk og dermed tiltrække nye medlemmer”

Alternative målrettede profildekster



Job på TV2, hvor et primært ansvarsområde var at få fat i de unge nyhedsbrugere på Facebook:

"Hvad får unge nyhedsbrugere til at like, dele og klikke på nyhedsindhold på Facebook? Det har jeg brugt over et halvt år på minutiøst at undersøge i forbindelse med mit speciale i Journalistik. Jeg har selv erfaring med dagligt at publicere indhold og sikre nyhedsflow på Facebook fra forskellige redaktioner ved Sjællandske Medier. Her har jeg været i snart to år og produceret hundredvis af artikler til både print og web, hvoraf mange er blevet til dagsordenssættende forside historier citeret af blandt andre P4. Jeg har også lavet korte video-indslag til sn.dk, når historien har været meget visuel."

Alternative målrettede profiltekster



Job i en NGO, hvor man skulle arbejde med at fremme psykisk sårbares vilkår og rettigheder:

"Om man er kvinde, medlem af en etnisk minoritet eller et menneske med et handicap, bør man kunne leve et værdigt liv uden diskrimination. Det er en af grundene til, at jeg elskede min tid ved den danske FN-mission i Ceneve. hvor jeg deltog i Danmarks internationale mennesker-ettighedsarbejde. I fremtiden har jeg et ønske om at være med til at forbedre vilkårene for patienter med psykisk sygdom, både i Danmark og i udlandet, igennem oplysning og målrettet politisk arbejde. Med i bagagen har jeg blandt andet en bred viden om det psykologiske forskningsområde fra min kandidatgrad i Journalistik og Psykologi ved Roskilde Universitet samt to års erfaring med nyhedsproduktion, video og sociale medier fra min tid som journalist ved Sjællandske Medier."

Obs! Samme medlem som foregående eksempel = målrettet det konkrete job!



Erhvervserfaring

Erhvervserfaring – fold din faglighed ud!

Har du kun overskrift og årstal skal arbejdsgiveren gisne om din faglighed.
Fold dine ansvarsområder, opgaver og resultater ud:

2020-2022 Kommunikationsmedarbejder FOA
2018-2020 Marketingmedarbejder

VS

2020-2022 Kommunikationsmedarbejder FOA
Med ansvar for nyhedsbreve, SoMe og den politiske kommunikation. Leverede content til web og SoMe, herunder artikler, video og podcast. Som SoMe ansvarlig lykkedes det mig at vækste antal følgere med 150% på bare 4 måneder.

Andre gode råd!

- Skab tyngde i dit CV – *"...ansvar for vores SoMe kanaler..."*
- Tag ejerskab! – du kan det!
- Er du visuel – så skal dit CV afspejle det!
- Tone of voice – vis personlighed og skriv til målgruppen!
- Husk et "Om mig" eller "fritid og interesser" afsnit! – giv arbejdsgiveren mulighed for at vurdere om du vil passe ind i teamet!

Grafiske skabeloner

- Canva: <https://www.canva.com/create/resumes/>
- Jobindex: <https://www.jobindex.dk/cms/cv-skabelon?lang=en>
- Hit med Jobbet: <https://hitmedjobbet.dk/ressourcer/skabeloner-til-ansoegning/>
- Ballisager: <https://ballisager.com/6-gratis-cv-skabeloner-eksempler/>



Tak for i dag

Spørgsmål eller feedback?

Kontakt AJKS via Selvbetjeningen, ring på 33 42 80 01 eller få et personligt møde.



Tilbud fra AJKS

Du har din egen a-kassevejleder

Digital a-kasse, åben 24/7 på selvbetjeningen

Karrierevejledning og sparring på jobsøgning, hvis du er ledig

Få feedback på ansøgning og CV

Samarbejder med både DJ og KS

Et fagligt fællesskab med 25.000+ professionelle inden for journalistik, medier, sprog, marketing, design, kunst, formidling og kommunikation

Mulighed for lønsikring gennem Top Danmark – også for selvstændige