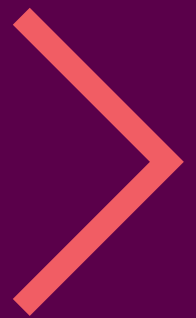


AJKS' guide til LinkedIn



AJKS' guide til LinkedIn

LinkedIn er indiskutabelt det største faglige online-netværk, der findes, og det benyttes i stigende omfang som rekrutteringskanal. Derfor giver det mening for dig, der er på jagt efter nye muligheder eller netværk at være til stede på LinkedIn.

Hvordan skaber du en LinkedIn-profil, der afspejler din faglighed, udstråler professionalisme, og som indbyder til dialog? Hvordan kommunikerer du bedst, hvad du kan tilbyde potentielle arbejdsgivere og kunder, og hvordan sikrer du synlighed og opmærksomhed omkring din profil?

I denne guide har vi fokus på, hvordan du får skabt en professionel og faglig skarp profil, der tager højde for både LinkedIns søgealgoritmer og de behov for information, den, der udsøger egnende kandidater til en given stilling eller opgave, har.

Men hvad er en LinkedInprofil?

Et visitkort? Et online CV? En hjælp til dit netværk og potentielle arbejdsgivere? Svaret er, at LinkedIn er alle tre ting. Dit billede og din overskrift er dit visitkort i en udsøgning, din profil er et online CV, men med ekstra dimensioner og plads til udfoldelse, og din profil er en hjælp for dem i dit netværk og dit netværks netværk, der leder efter faglige ydelser, som du kan og vil honorere.

Derfor er det også vigtigt, at du, inden du går i gang med at forme din profil, spørger dig selv:

1. Hvad vil jeg gerne arbejde med og dermed kontaktes omkring?
2. Hvad er jeg særligt fagligt stærk til?
3. Og hvad er jeg særligt fagligt interesseret i?

Med afsæt i svarene på ovenstående spørgsmål er det dernæst relevant at spørge sig selv:

Hvem er så min primære målgruppe? Og hvad betyder det for, hvad min profil signalerer?

Svaret på disse spørgsmål bør nemlig være styrende for, hvordan du tilgår de forskellige dele af din profil, fra profilsprog, til hvilke grupper du indgår i, og hvilke virksomheder du følger.

For gode råd om, hvordan du positionerer dig og skaber værdi med LinkedIn – se også vores metaguide til LinkedIn.

”Nøgleord” er nøgleordet, når det kommer til en faglig skarp profil, for LinkedIns søgealgoritme er sat sådan op, at desto flere gange et nøgleord, f.eks. tekstforfatter, fremgår af din profil, desto højere oppe vil din profil placeres på en udsøgning på dette nøgleord. Nøgleord er i denne sammenhæng typisk det samme som dine nøglekompetencer.

Alle funktionaliteter og indstillinger, der præsenteres i denne guide, er tilgængelige med en gratis LinkedIn profil.



Indholdsfortegnelse

[Adgang til Indstillinger 4](#)

[Profilsprog 5](#)

[Standardprofil og sekundær profil 6](#)

[Sprog på brugerfladen 7](#)

[Synlighed ved ændringer 8](#)

[Profilbillede 9](#)

[Overskrift 10](#)

[Om og Fremhævet 11](#)

[Erfaring, projekter, publikationer 13](#)

[Frivilligt arbejde og uddannelse og kurser 14](#)

[Kompetencer, endorsements og anbefalinger 15](#)

[Tjenester 18](#)

[Synlighed og din offentlige profil 19](#)

[Grupper og virksomheder, du følger 20](#)

[LinkedIn Alumner – et inspirationstool 22](#)

[Hvem har set din profil 23](#)

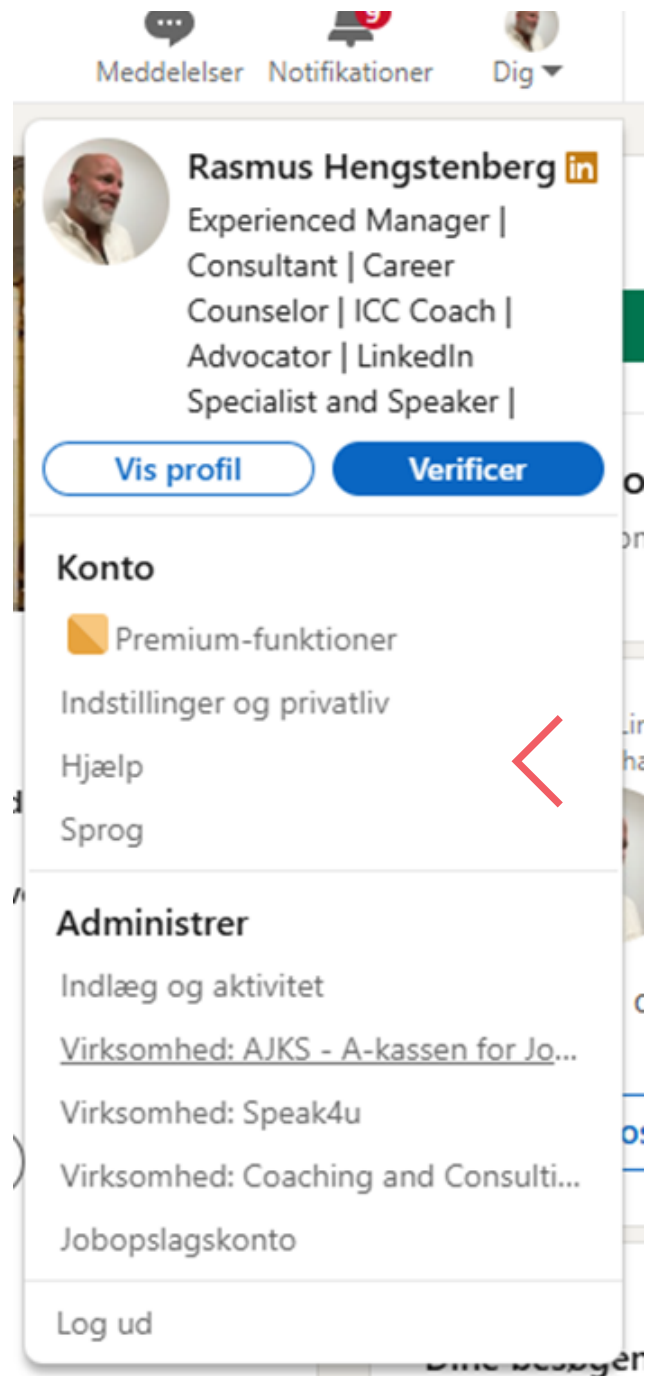
[God arbejdslyst 24](#)

Adgang til indstillinger

Der er en lang række funktioner, der bl.a. relaterer sig til synlighed og dine ønsker for kommunikation på LinkedIn, som du kan justere eller helt slå fra.

Lidt til højre for midten på menubaren ved det lille profilbillede finder du adgang til Indstillinger og privatliv, der er dit kontrolcenter.

Her kan du indstille på en lang række parametre. Det er også her, du finder LinkedIns ret så effektive Help Center.



Profilsprog

Skal min profil være på dansk eller engelsk? Det er et spørgsmål, vi ofte får stillet i AJKS' karriereteam.

Svaret er egentlig ganske simpelt. Hvor og hvem er din målgruppe? Retter din profil sig mod store virksomheder, hvor concernsproget er engelsk, eller imod et internationalt jobmarked, ja, så skal dit profilsprog være engelsk.

Ved du, at dit marked er lige her i andedammen og i dansksprogede virksomheder, ja, så er en dansk profil den rette.

Men hvorfor ikke have begge dele? Har du kun en dansk profil, hvor det fremgår, at du har kompetencer inden for projektledelse, og en potentiel arbejdsgiver udsøger egnende kandidater på den engelske kompetencebetegnelse Project management, bliver du ikke en del af søgeresultatet.

To profiler betyder selvfølgelig mere arbejde, når disse skal opdateres, men værdien af at være søgbar på flere sprog gør, at det er besværet værd.

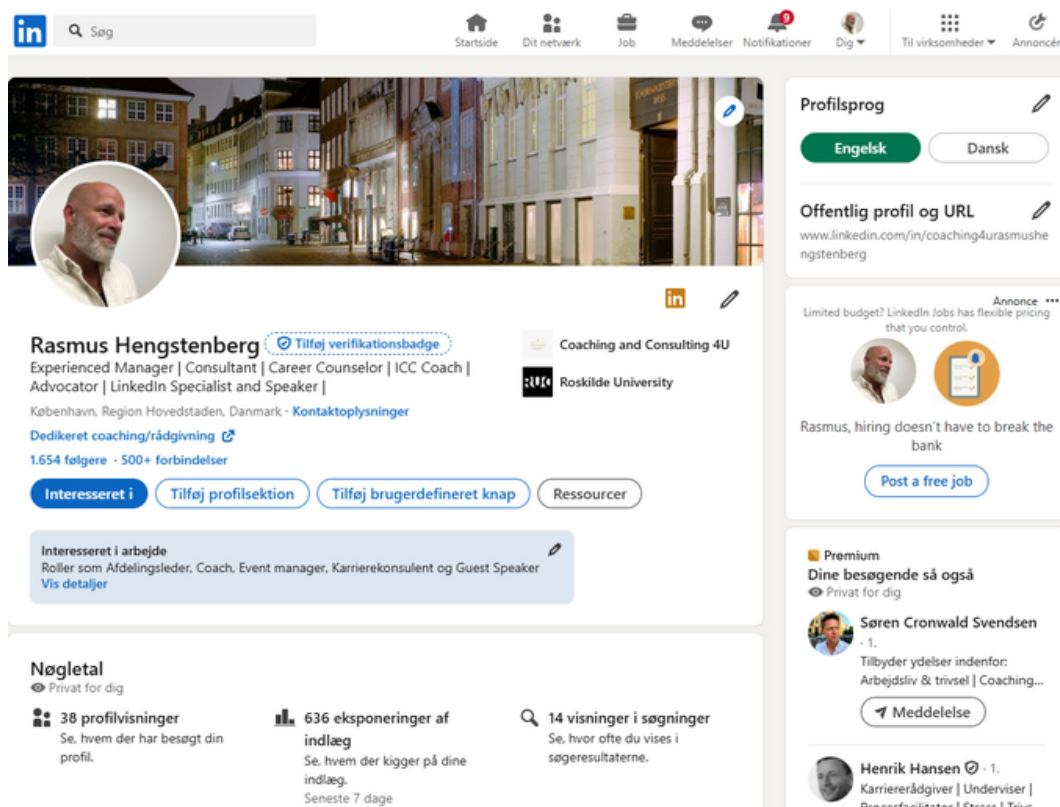
Standardprofil og sekundær profil

LinkedIn giver muligheden for, at du kan oprette profiler på et utal af sprog – lige fra arabisk til vietnamesisk. Vær dog opmærksom på, at det profilsprog, du vælger, første gang du opretter en profil, bliver din standardprofil.

Opretter du derefter en ny profil på et andet sprog, bliver denne din sekundære profil. LinkedIns søgealgoritme er i denne sammenhæng sat sådan op, at hvis du bliver udsøgt fra en engelsk-sproget profil, vil det være din engelske profil, der bliver vist.

Opretter du en sekundærprofil på et nyt sprog, genbruger LinkedIn dine connections, endorsements og anbefalinger til denne, men du skal selv føje tekstindhold til.

Ved pilen kan du indstille dit profilsprog og oprette en profil på et andet sprog.



in Søg

Startside Dit netværk Job Meddelelser Notifikationer Dig Til virksomheder Annoncer

Rasmus Hengstenberg Tilføj verificationsbadges

Experienced Manager | Consultant | Career Counselor | ICC Coach | Advocator | LinkedIn Specialist and Speaker |

København, Region Hovedstaden, Danmark · [Kontaktoplysninger](#)

Dedikeret coaching/rådgivning

1.654 følgere · 500+ forbindelser

Interesseret i Tilføj profilsektion Tilføj brugerdefineret knap Ressourcer

Interesseret i arbejde
Roller som Afdelingsleder, Coach, Event manager, Karrierekonsulent og Guest Speaker
[Vis detaljer](#)

Nøgletal
Privat for dig

38 profilvisninger
Se, hvem der har besøgt din profil.

636 eksponeringer af indlæg
Se, hvem der kigger på dine indlæg.
Seneste 7 dage

14 visninger i søgninger
Se, hvor ofte du vises i søgeresultaterne.

Profilsprog

Engelsk Dansk

Offentlig profil og URL

www.linkedin.com/in/coaching4rasmushengstenberg

Announce

Limited budget? LinkedIn Jobs has flexible pricing that you control.

Rasmus, hiring doesn't have to break the bank

[Post a free job](#)

Premium
Dine besøgende så også
Privat for dig

Søren Cronwald Svendsen · 1.
Tilbyder ydelser indenfor: Arbejdsliv & trivsel | Coaching...
[Meddelelse](#)

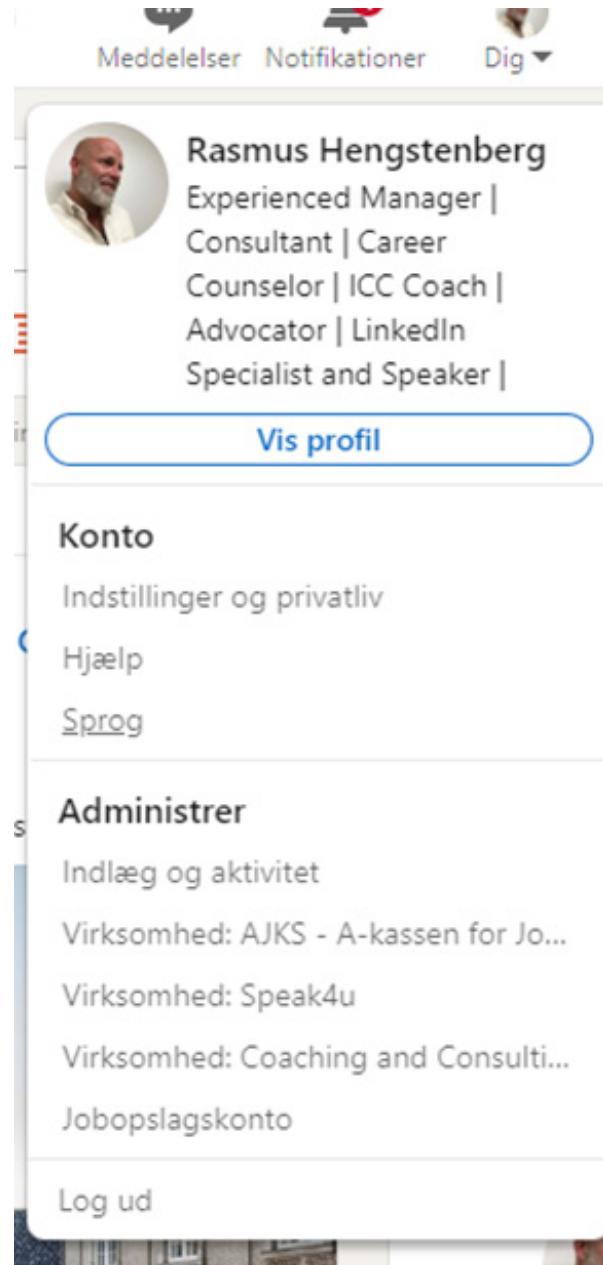
Henrik Hansen · 1.
Karriererådgiver | Underviser | Procesfacilitator | Stress | Trivs...

Sprog på brugerfladen

LinkedIn tilbyder også, at du kan indstille brugerfladesproget.

Ønsker du at få nye features fra LinkedIn som en af de første bør du vælge engelsk som brugerfladesprog af den simple grund, at nye funktioner, som LinkedIn løbende udvikler, ikke altid er tilgængelig med den danske brugerflade eller først bliver det senere end på den engelsksprogede brugerflade.

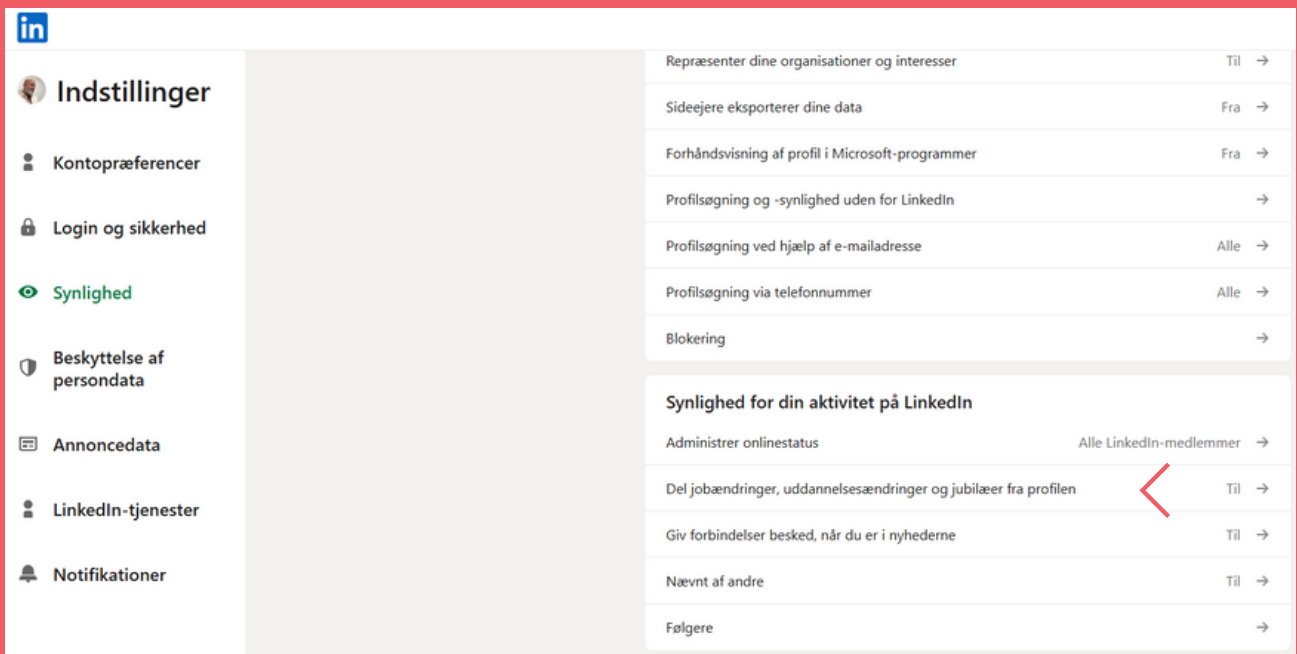
Skift sproget ved at klikke på Sprog.



Obs! Skal dit netværk have besked, når du redigerer din profil?

Gå til Indstillinger og privatliv og vælg fanen Synlighed. Gå derefter til menupunktet Synlighed for din aktivitet på LinkedIn. Vælg herefter "Del jobændringer, uddannelsesændringer og jubilæer fra profilen" og slå den fra.

Det anbefaler vi, hvis du er i gang med en større oprydning eller redigering af din profil. Slå den til, når det blot handler om, at du tilføjer, at du har løst en opgave for en kunde, bestået et kursus eller lignende.



The screenshot shows the LinkedIn 'Indstillinger' (Settings) page. On the left is a sidebar with various settings categories. The 'Synlighed' (Visibility) category is selected and highlighted in green. The main content area shows a list of visibility settings. A red arrow points to the 'Del jobændringer, uddannelsesændringer og jubilæer fra profilen' option, which is currently set to 'Til' (On).

Setting	Value
Repræsenter dine organisationer og interesser	Til →
Sideejere eksporterer dine data	Fra →
Forhåndsvisning af profil i Microsoft-programmer	Fra →
Profilsøgning og -synlighed uden for LinkedIn	→
Profilsøgning ved hjælp af e-mailadresse	Alle →
Profilsøgning via telefonnummer	Alle →
Blokering	→
Synlighed for din aktivitet på LinkedIn	
Administrer onlinestatus	Alle LinkedIn-medlemmer →
Del jobændringer, uddannelsesændringer og jubilæer fra profilen	Til →
Giv forbindelser besked, når du er i nyhederne	Til →
Nævnt af andre	Til →
Følgere	→

Profilbillede

Dit profilbillede er sammen med overskriften og dit navn det første, en given arbejdsgiver ser, når han eller hun søger rundt på LinkedIn og således en del af det, man kunne kalde dit LinkedInvisitkort.

Ved at have et professionelt billede på din profil booster du sandsynligheden for, at det er dig, der bliver kigget på, når f.eks. en virksomhed udsøger egnede kandidater. Således er der mere end 40% flere views på profiler med billede på.

Da LinkedIn er et fagligt netværk, skal dit billede udstråle faglighed og professionalisme. Derfor er billeder, hvor du svinger et fadølskrus eller er på stranden med dine børn, no go.

Et godt profil-billede skal være
vellignende og gerne udstråle
faglighed

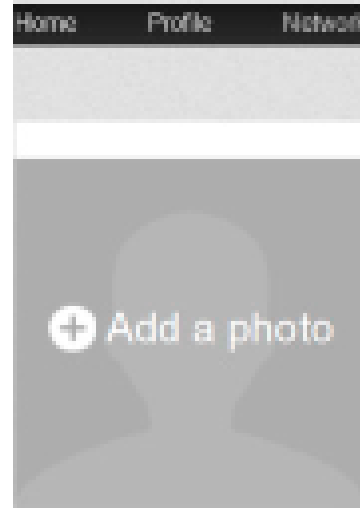


Foto: Thomas Søndergaard

Overskrift

Din overskrift er vigtig!

Det er som nævnt det første, andre ser, når du udsøges, skriver indlæg, artikler eller kommentarer, og når du har besøgt andres profiler.

Din overskrift bør rumme de nøglekompetencer, du gerne vil arbejde med i dit kommende job f.eks. So-Me management, markedsføring, PR, strategisk kommunikation, m.v.

Derudover kan din overskrift indeholde følgende:

- Din erfaringstygnde ("10 års erfaring med business development management")
- Namedropping af tidligere kunder eller arbejdsgivere
- Din funktion (kommunikationsrådgiver, PA, journalist m.v.)
- Tilkendegivelse af, at du tilbyder noget (Fx "Skarp journalist og So-Me manager tilbyder effektive webkampagner, viral markedsføring, SEO/SEM og fængende indhold")



Du har kun 120 anslag at gøre godt med i din overskrift, så dit budskab skal være koncist og prioriteret

Om og Fremhævet

Med 2000 anslag til rådighed har du i dit resume (Om) mulighed for at folde din faglighed, nøglekompetencer, erfaringstygde, eventuelle betydningsfulde kunder eller arbejdsgivere og resultater ud.

Da resumeet samtidig typisk er det første en potentiel kunde eller arbejdsgiver ser, når du har fanget deres opmærksomhed med en målrettet overskrift, og de har klikket sig ind på din profil, er det vigtigt, at du har tænkt over, hvad du kan og vil og skriver til målgruppen samtidig med, at du tænker i

nøgleord, hvilket i denne sammenhæng ofte vil være ækvivalent med nøglekompetencer.

Er du i tvivl om, hvad du skal skrive i Om afsnittet, så spørg dig selv: Hvad kendetegner din faglighed? Hvad er du fagligt passioneret omkring? Hvad arbejder du med (eller hvad vil du gerne arbejde med), og hvad understøtter dette (kompetencer, erfaring, resultater)? Og skal du eventuelt tydeliggøre, at der er opgaver du tilbyder at løse?

Du kan til dit Om afsnit vedhæfte dokumenter, links, billeder, video og præsentationer.

Skal din showreel supplere dit resume?



Fremhævet

Link

Skal jeg ansøge min mor på LinkedIn?!
24syv.dk

Jeg har fornøjelsen af at gæste radio 24/7 programmet Ekstremt Online til en snak om det noget usexede sociale medie LinkedIn, Og tænk sig; det blev faktisk ganske underholdende, hvilket...

Opslå

DR KarriereKanonen anbefaler "No More" 🙏 Giv den et lyt 👍

Hengstenberg/Tjalve | KarriereKanonen | DR dr.dk

19 • 1 kommentar

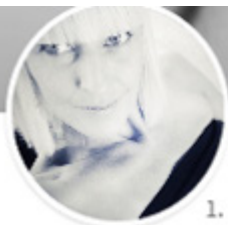
Link

De 6 værste spørgsmål til jobsamtalen - og de bedste svar
De 6 værste spørgsmål til jobsamtalen ...
Interview til Eurowoman om jobsamtalen.

Om

Tænk over, hvem din målgruppe er, hvilken Tone of voice der passer til dem og overvej, om du skal lade lidt personlighed skinne igennem.

Eksempel på målgruppeorienteret Om afsnit:



1.

Dorte Dinesen

Admin samt SEO-tekstforfatter

Pissup Rejser - eventbureau • Bigum & Co.
Region Hovedstaden, Danmark • 375 

[Send meddelelse](#)

163 centimeter lav ordslynger og tekstnørd med øje for kvalitetssikring/korrektur af tekst samt passion for SEO, SoMe, content og e-mail markedsføring.

Kontakt mig gerne, hvis du har brug for:

- Kvalitetskontrol af tekst, udgående som internt.
- SEO-tekster til hjemmesider om ethvert emne samt SEO-blogging.
- E-mail markedsføring med høj åbningsrate.
- At dit budskab når din målgruppe og ikke dør i dårligt eller ikke-forståeligt sprog.
- Den ukronede kvindelige konge af retskrivning, 10-fingersystemet og redigering.
- Hvad som helst andet.

Fra action til kaffebønner...

Jeg har slidt tastaturer ned indenfor alt fra action og adventure til kaffebønner, belysning, SEO og humanitære vinkler på sport.

20.000 læsere om måneden...

Erfarings, projekter og publikationer

Som vi kender det fra vores almindelige papir-CV, skal vi også på LinkedIn-profilen beskrive vores tidligere ansættelsesforhold.

Husk at have fokus på nøgleord og tænk i at få udrullet arbejdsopgaver, ansvarsområder og resultater.

Her kan du tilføje en ansættelse eller opgave, og redigere din beskrivelse af ansættelsesforholdet.

Erfarings



Coach og rådgiver

Coaching and Consulting 4U · Selvstændig
aug. 2022 - I dag · 1 år 7 mdr.
Hovedstaden, Danmark · Hybridarbejde

Coaching handler først og fremmest om dig, det der er vigtigt for dig lige nu og her. Når du går til coaching er du ikke klient, patient eller kunde, du er fokuspersion. For det er kernen i coaching- at du er i fokus.... se mere



COACHING & CONSULTING 4U | Copenhagen - Coaching der hjælper dig videre

Er du nysgerrig omkring, hvad coaching kan gøre for dig? Så kontakt mig gerne til en uforpligtigende snak. ...



Kommunikation og Karrierevejleder

AJS
maj 2011 - I dag · 12 år 10 mdr.
Københavnsområdet, Danmark

Ansæt som kommunikation og karrierevejleder i AJS.

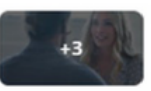
Projektleder på partnerskabsaftalen om kontaktføreløbet i KBH:

- Herunder genforhandling af aftaler
- Evaluering
- Indkaldelse, afholdelse og registrering af kontaktsamtaler
- Administration af ansøgninger om (kurser, VP, LT) og jobsøgning/coachforløb i relation til kontaktføreløbet
- Rådighedsvurdering af medlemmer i kontaktføreløb
- Konceptudvikling og samarbejde med DJ og KS

Resultat: 4-6% flere medlemmer i job set i forhold til sammenlignelige jobcentre.

Beskæftigelsespolitisk arbejde:

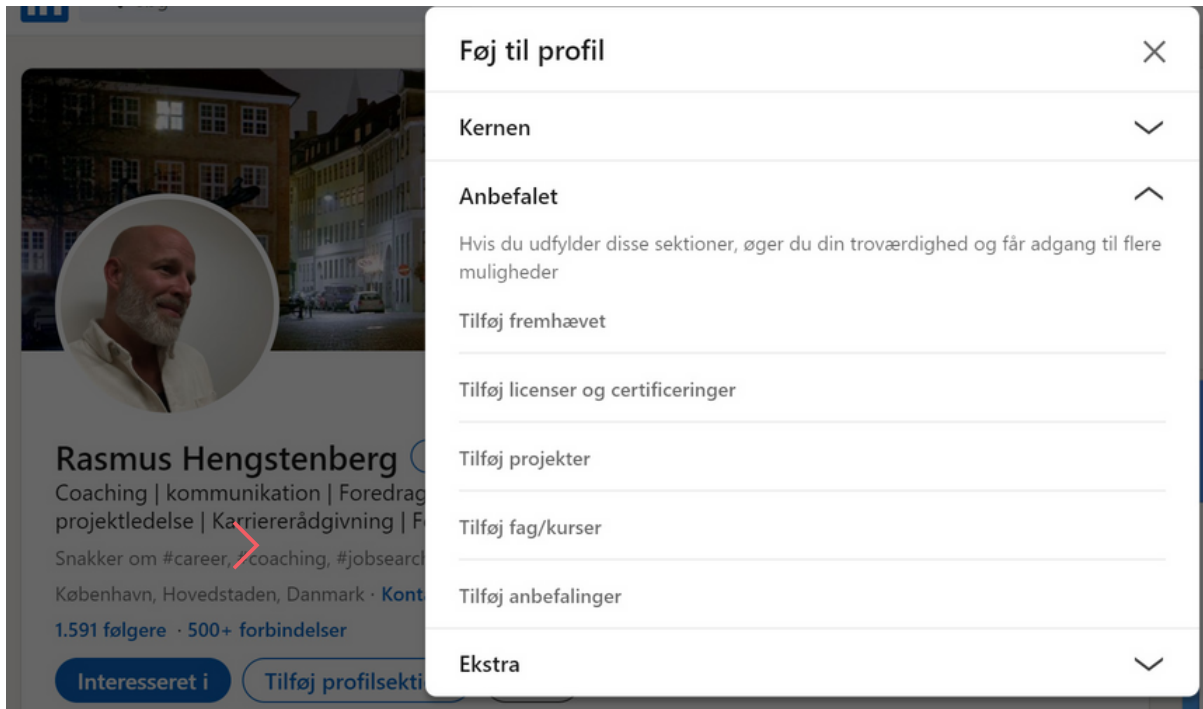
- AJS' repræsentant i A-kasse dialogforumet
- AJS' repræsentant i Ana Mee/BIF's Advisory Board
- AJS' repræsentant i praktikkergruppen (JC Århus + a-kasser)
- AJS' repræsentant i den centrale følgegruppe AC, der rådgiver BER.
- AJS' repræsentant i Akademikerkampagnens styregruppe



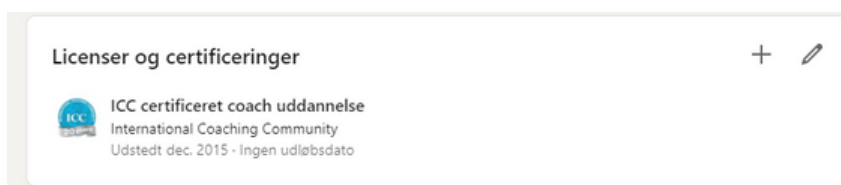
Har du resultater at bryste dig af, så gør det!

80 % af arbejdsgiverne søger yderligere oplysninger om egnede kandidater på LinkedIn. Føj dine publikationer, grafisk materiale eller showreel til din profil.

Erfarings, projekter og publikationer



Her kan du tilføje certificeringer, projekter, kurser og anbefalinger m.m. Folder du Ekstra ud, kan du tilføje udgivelser/ publikationer, priser, frivilligt arbejde, sager m.m.



◀ Ifølge LinkedIn er der dobbelt så mange views på profiler med certificeringer!

Frivilligt arbejde og uddannelse og kurser

Frivilligt arbejde

Dit frivillige arbejde er interessant at få med af to grunde. For det første siger det noget om dig som person, at du bruger tid på frivilligt arbejde. For det andet kan der være relevante kompetencer at fremvise i dit frivillige arbejde.

Skriver du f.eks. frivilligt for Globalnyt.dk, er såvel dine publikationer som de kompetencer, du benytter, og den viden, du tilegner dig, relevant for en potentiel arbejdsgiver.

Uddannelse og kurser

Du kan tilføje eventuelle kurser, du har gennemført.

Flash din faglighed og vis dit netværk, at du er up to date inden for dit felt.

Som på det gode gamle papir-CV bør din LinkedIn-profil også indeholde et afsnit om din uddannelse. Her har du mulighed for at uddybe, f.eks. hvad du har særlig viden om qua dit speciale.

Det giver mening, hvis det er viden, du skal bruge i dit job.

Har du for eksempel skrevet speciale om brugerinddragelse og sociale medier, kan det være relevant for en potentiel arbejdsgiver at vide, at du besidder omfattende og ny viden om dette emne.

Uddannelse

**Roskilde University**
MSc. (Master degree), International development and Social Science
2002 - 2009
Karakter: Master
International Development & Social Science

**Falkonergårdens Gymnasium**
Sproglig Student, A-level student
1991 - 1993



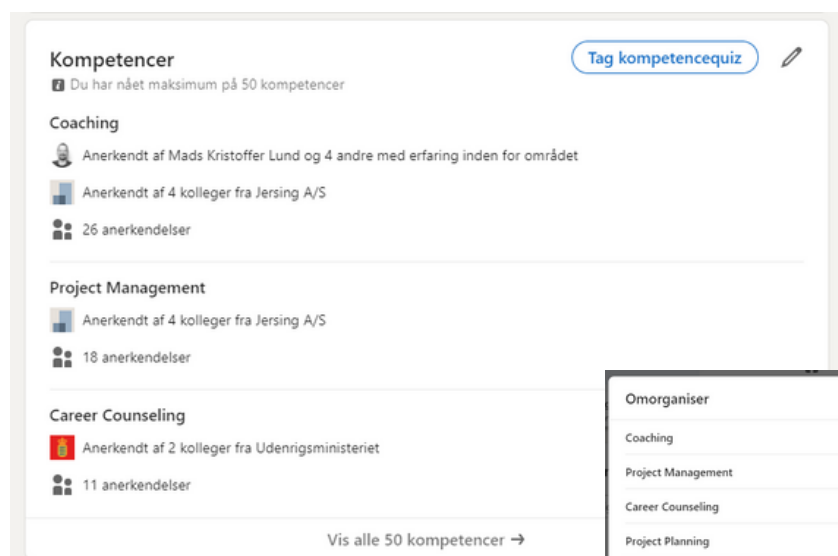
Her kan du tilføje og redigere beskrivelsen af din uddannelse

Kompetencer, endorsements og anbefalinger

Hvad er du rigtig god til? Hvad er dine nøglekompetencer, og hvad vil du gerne udsøges på?

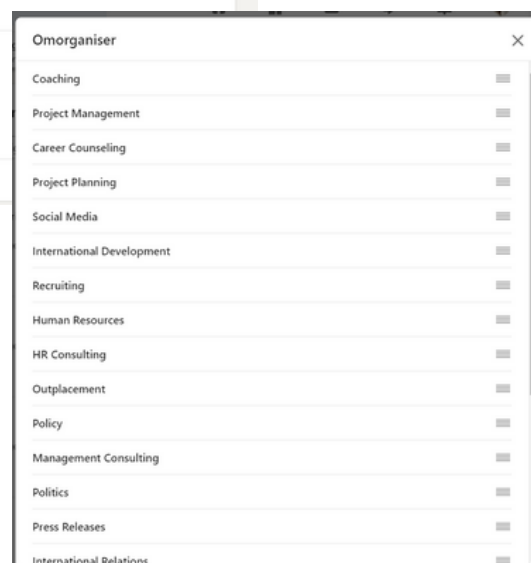
På din LinkedIn-profil har du mulighed for dels at tilføje og rate dine sproglige kompetencer, dels at tilføje de nøglekompetencer, som kendetegner din faglighed.

Disse nøglekompetencer kan dit netværk så blåstemple ved at give dig endorsements. Det er naturligvis vigtigt at tænke over, hvilke nøglekompetencer du vil bryste dig af og med denne LinkedIn-funktion highlighter på din profil – også fordi angivelsen af nøglekompetencer kan have betydning for, hvor du havner i en udsøgning på en given kompetence.



Tilføj dine nøglekompetencer og få endorsements fra dit netværk. Er du superskarp i f.eks. SEO, sender det et godt signal, hvis dit netværk også har givet dig endorsements for denne kompetence.

Her kan du omorganisere dine endorsements



Kompetencer, endorsemments og anbefalinger

Som beskrevet under punktet Erfaring, projekter og publikationer, kan man under Tilføj profilsektion tilføje anbefalinger, eller rettere du kan bede dit netværk, tidligere chefer, kunder eller samarbejdspartnere om en LinkedIn anbefaling. Du skriver via funktionen direkte til den du ønsker en anbefaling fra, og får mulighed for at læse den modtagne anbefaling igennem, inden du publicere den på din profil.

Bed Søren om en anbefaling

Hjælp os med at gøre din anmodning mere personlig

Søren Cronwald Svendsen • 1.

* Påkrævet

Hvor kender du Søren fra?

Relation*

Vælg

Stilling på dette tidspunkt*

Vælg

Inkluder en personlig meddelelse*

Hej Søren! Kan du give mig en anbefaling?

41/3.000

2 af 2

Tilbage Send

Du kan også under dine forskellige ansættelser uploade de anbefalinger, du har fået fra tidligere kunder eller arbejdsgivere i Word, Pages eller PDF format.



Kontraktansat / Daglig leder

E. Pihl & Son A/S

dec. 1997 - mar. 1998 - 4 mdr.

Guinea

Kontraktansat hos E. Pihl og Søn A/S på et Danida finansieret vandforsyningsprojekt i Guinea med ansvar for opstart af campen i byen Dubreka. Jeg fungerede som daglig leder med ansvar for fordeling og koordinering af arbejdet blandt 80 lokalt ansatte, lønafregning, logistik, problemløsning, forhandling med lokale myndigheder m.v.



KAMPIHL



Tjenester

Er du freelancer eller selvstændig og tager opgaver ind, er denne feature interessant for dig. Funktionen lider lidt under, at det er meget begrænset, hvilken typer af tjenester man kan vælge mellem til at angive hvilke opgaver, man kan løse. Vi regner med at dette løbende vil blive forbedret.

Obs! Har du ikke funktionen på din profil tilføjer du den under Tilføj profilsektion.

Tjenester*

Karrierevejledning X Livsvejledning X Ledelsesvejledning X

Søgemaskineoptimering (SEO) X Tekstforfatning X Udformning af CV'er X

Jobsamtaleforberedelse X

+ Tilføj tjenester

Om

Som coach trækker jeg på erfaring fra mere end 4000 rådgivnings og coaching sessioner bl.a. af soloselvstændige og freelancere. Fokuserer på at gøre det uoverskuelige eller uoverkommelige operationelt så der kan handles på det og så du kan rykke dig uanset om det er i forhold til at få boostet dit virke som selvstændig, afklare karriereveje eller at blive bedre som leder.

475/500

Beliggenhed (vælg alle relevante muligheder)*

☒ København, Hovedstaden

☒ Jeg er interesseret i distancearbejde

Prissætning *

Angiv, hvordan du ønsker at vise din sides prisoplysninger. [Læs mere](#)

☐ Fra den

Valuta Timepris

USD

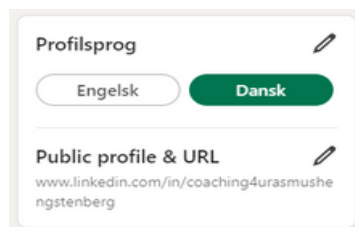
Gem

Synlighed og din offentlige profil

Synlighed er en forudsætning for at netværke digitalt. Da LinkedIn er et fagligt netværk, giver det mening at være så synlig som mulig - både på LinkedIn, og når potentielle kunder eller arbejdsgivere udsøger dig via f.eks. Google og dermed får adgang til din offentlige LinkedIn-profil.

Resultatet af dit arbejde med at gøre din profil skarp og målrette den mod muligheder inden for din branche, skal ikke skjules. Vi anbefaler følgelig, at du agerer synligt på LinkedIn, og at du sikrer dig, at også din offentlige profil er fuldt ud synlig.

Når du er på din profil, kan du i højre hjørne vælge Public profile & URL.



Indstillinger for din offentlige profil
Du kontrollerer din profil og kan begrænse, hvad der bliver vist på søgemaskiner og tjenester uden for LinkedIn. Besøgende, der ikke er logget på LinkedIn, vil kunne se alt eller dele af profiloplysningerne, der bliver vist herunder.

Rasmus Hengstenberg
Coaching | kommunikation | Foredrag | Outplacement | Ledelse og projektledelse | Karriererådgivning | Fortalervirksomhed | København, Hovedstaden, Danmark
2 t følgere · 500+ forbindelser

Tilmeld dig for at se profilen

Kontakt Rasmus om tjenester
Karrierevejledning, Ledelsesvejledning, Søgemaskeoptimering (SEO), Tekstforfatning, Udformning af CV'er og Jobsamtaleforberedelse
[Se alle detaljer](#)

Om
Indehaver af Coaching & Consulting 4U, der tilbyder coaching og rådgivning omkring arbejdsliv, karriere, selvstændigvirksomhed/freelance, iværksætteri, kronisk sygdom og arbejdsliv m.m. Besøg min hjemmeside for mere information (www.coachingconsulting4u.com).
5000+ rådgivningssessions vedrørende karriere, ledighed, muligheder, opkvalificering, kompetenceafklaring, iværksætteri. Lykkelig ansat i AJKS hvor jeg arbejder med udvikling af medlemstilbud, analyse, coaching og rådgivning, video, speak, workshop, eventplanlægning, fortalervirksomhed og meget mere.
Arbejdserfaring fra vandforsyningsprojekter i Vestafrika med ledelsesansvar. I 8 år har jeg arbejdet i kulturhuset Huset i Magstræde. Ansat af Udenrigsministeriet som attaché og liaison officer for Ghanas præsident under COP15 november-december 2009. Erfaring fra job som afdelingsleder i konsulentfirma med ansvar for budget, personale, overholdelse af kontraktforpligtigelser, samarbejde med kommuner, kvalitetssikring og organisationsudvikling.
Derudover udøvende musiker i bandet Hengstenberg/Tjalve.
Nøglekompetencer:
Coaching, rådgivning, projektledelse, eventmanagement/planning, kommunikation, speak, udvikling af medlemstilbud, udarbejdelse af analyser, undervisning, workshop facilitering, optimering af arbejdsgange og processer.

Artikler af Rasmus

Customize din LinkedIn URL!

Ved at ændre din URL til f.eks. at indeholde dit navn og måske titel, sikrer du, at din LinkedIn profil fremgår som et af de øverste søgeresultater på en google søgning.

Du kan slå din profils offentlige synlighed til og fra, som det passer dig. Ligeledes kan du selv bestemme, om dit profilfoto skal være synlig for alle - eller kun dine forbindelser.

Derudover kan du ned i detaljen vælge, hvilke dele af din profil der skal være offentligt synlige.

Synlighed og din offentlige profil

Du kan være synlig eller helt eller delvist anonymiseret, når du researcher på LinkedIn. Som udgangspunkt er der ikke noget forgjort i, at folk kan se, at du har kigget på deres profil og dermed bliver bevidst om dig og din profil. Vi anbefaler derfor, at du er fuldt ud synlig. Vælger du anonymisering, vil du som "straf" heller ikke kunne se, hvem der har set din profil.

Du kan også vælge, hvem der kan se dine connections, altså om disse kun skal være synlige for dig og personer, som du deler connections med, eller om alle skal kunne se dit netværk. Har du f.eks. et kæmpe netværk inden for reklamebranchen på LinkedIn, er dette relevant viden for en potentiel kunde, arbejdsgiver eller samarbejdspartner. Vi anbefaler derfor, at du lader dine connections være fuldt ud synlige.

 **Indstillinger**

 **Kontopræferencer**

 **Login og sikkerhed**

 **Synlighed**

 **Beskyttelse af persondata**

 **Annoncedata**

 **LinkedIn-tjenester**

 **Notifikationer**

Synlighed for profil og netværk

Profilvisninger	Dit navn og din overskrift →
Synlighed af sidebesøg	Fra →
Rediger din offentlige profil	→
Hvem kan se eller downloade din e-mailadresse	→
Hvem kan se dine forbindelser	Til →
Hvem kan se medlemmer, du følger	Alle på LinkedIn →
Hvem kan se dit efternavn	→
Repræsenter dine organisationer og interesser	Til →
Sideejere eksporterer dine data	Fra →
Forhåndsvisning af profil i Microsoft-programmer	Fra →
Profilsøgning og -synlighed uden for LinkedIn	→
Profilsøgning ved hjælp af e-mailadresse	Alle →
Profilsøgning via telefonnummer	Alle →
Blokering	→

Grupper og virksomheder du følger

Indtil nu har vi haft fokus på, hvilke elementer i din profil, du kan målrette og gøre skarpe, og vi har kigget på indstillinger for synlighed på LinkedIn og i forhold til din offentlige profil.

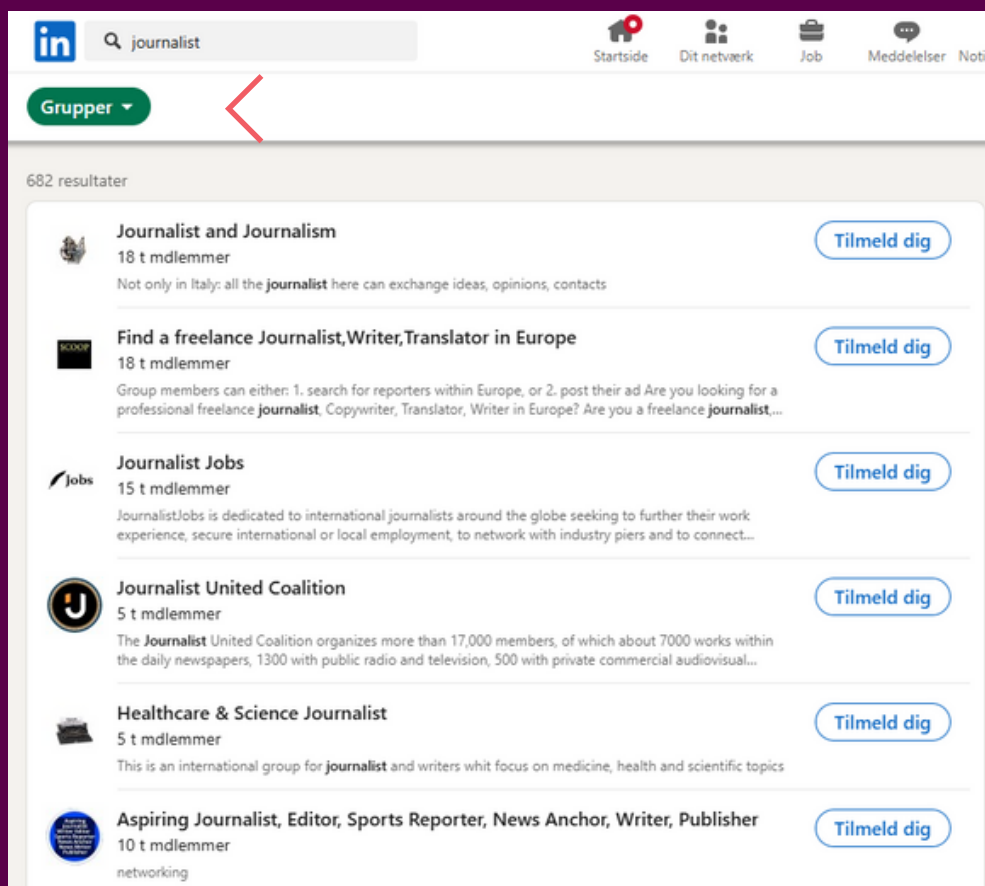
Når selve din profil er spot on, er det tid til, at du aktivt skaber synlighed omkring din profil og arbejder med at positionere dig i forhold til resourcerne i dit netværk. Her kommer LinkedIns grupper ind i billedet.

Udsøg faggrupper inden for dit felt, research på hvilke grupper, ressourcepersonerne – både i og uden for dit netværk – er til stede i (dette fremgår af deres profil) og bliv medlem af disse grupper.

I grupperne er der nemlig masser af plads til, at du kan positionere dig og skabe opmærksomhed omkring din profil – f.eks. ved at dele relevante updates, blogindlæg eller ved at kommentere diskussioner.

En anden fordel ved at være medlem af grupper er, at gruppemedlemmer kan skrive beskeder til hinanden via LinkedIn uden at være connected (dette kan ellers kun lade sig gøre med InMail-funktionen, der kræver betalingsabonnement).

Det bliver med andre ord nemt både for dig og for den potentielle arbejdsgiver eller ressourceperson at indgå dialog via de fora, som grupperne udgør.

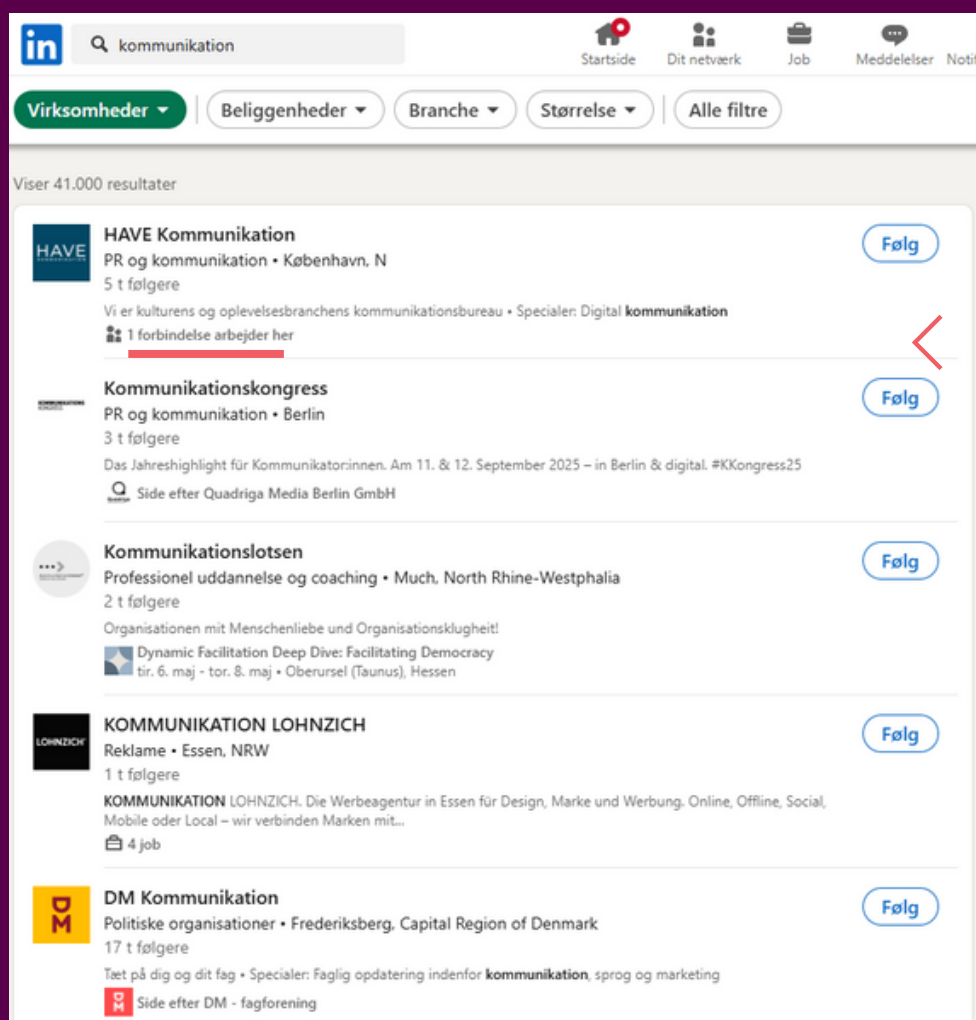


Indtast dit søgeord og og vælg derefter Grupper. Du kan også bruge søgefeltet til at søge på personer, jobs, virksomheder, skoler, indlæg og events. Hvilke grupper giver det mening for dig at blive medlem i? I hvilke grupper dine ressourcepersoner medlemmer?

Grupper og virksomheder du følger

Fordi LinkedIn er så stort et fagligt netværk med nem adgang til nye medarbejdere, interessenter og kunder, er stadig flere virksomheder til stede på LinkedIn med en virksomhedsprofil, som også fungerer som en del af deres kommunikations- og brandingstrategi.

Du kan udsøge og følge virksomheder inden for din branche og få opdateringer om nye jobmuligheder, events m.m. samtidig med, at du brander dig i forhold til din målgruppe.



Få overblik over netværksindgange til virksomheder du ønsker at søge job hos!

Udsøg virksomheder inden for din branche og følg dem, så du er blandt de første, der får nyheder om jobopslag, events m.m.

LinkedIn Alumner – et inspirationstool

Er du dimittend, eller står du overfor et brancheskift, så kan LinkedIn's Alumner være en god kilde til inspiration.

Ved at søge på dit tidligere universitet og din studieretning, samt eventuelt angive tidsrummet for din uddannelse, kan du se hvad andre, der har studeret det samme som dig, laver i dag.

Således bliver du præsenteret for en oversigt over i hvilke virksomheder de i dag er beskæftiget, ligesom du bliver præsenteret for konkrete profiler, som du kan nærstudere og dermed få et indblik i hvilke karriereveje, der har ført dem til deres nuværende job.

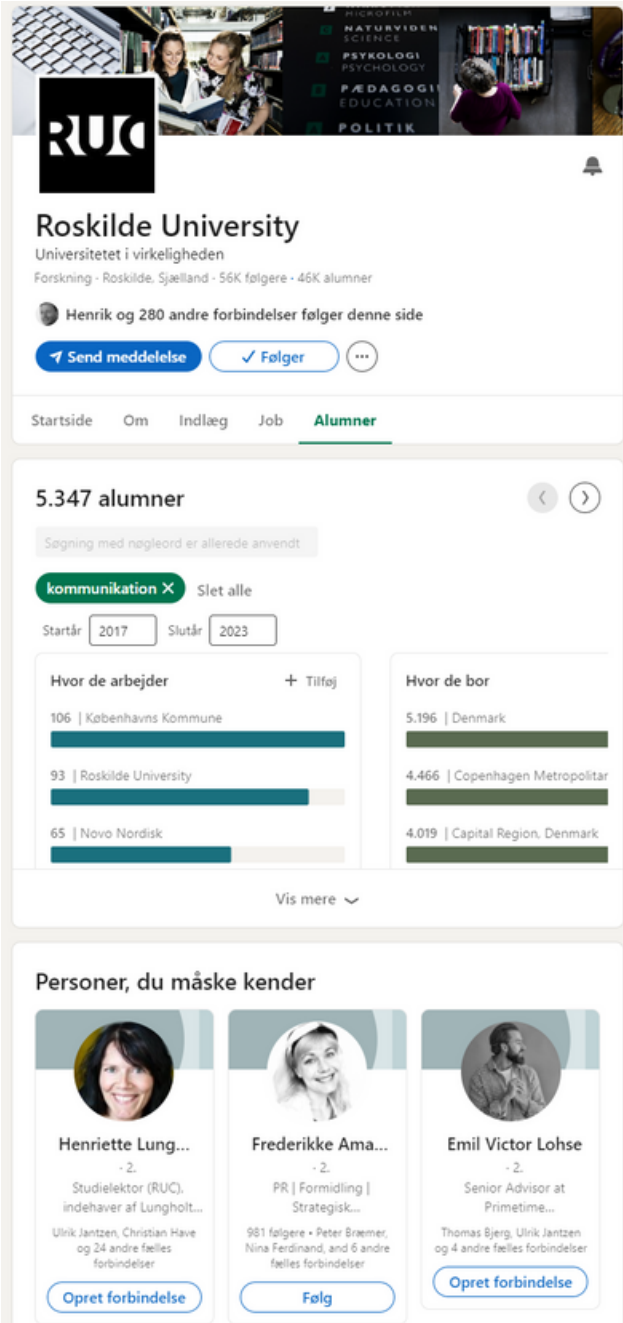
Sådan gør du

Skriv fx RUC i søgefeltet og tryk søg.

Vælg nu Skoler og klik på det rigtige søgeresultat. Når du er på RUC's profil, så vælg Alumner.

Nu får du mulighed for at søge på din studieretning og årgang.

Her er der søgt på kommunikation.



RUC
Roskilde University
Universitetet i virkeligheden
Forskning · Roskilde, Sjælland · 56K følgere · 46K alumner

Henrik og 280 andre forbindelser følger denne side

[Send meddelelse](#) [✓ Følg](#) [...](#)

Startside Om Indlæg Job **Alumner**

5.347 alumner

Søgning med nøgleord er allerede anvendt

kommunikation [X](#) [Slet alle](#)

Startår Slutår

Hvor de arbejder [+ Tilføj](#)

Virksomhed	Antal
106 Københavns Kommune	
93 Roskilde University	
65 Novo Nordisk	

Hvor de bor

Sted	Antal
5.196 Denmark	
4.466 Copenhagen Metropolitan	
4.019 Capital Region, Denmark	

[Vis mere](#)

Personer, du måske kender



Henriette Lung...
- 2
Studielektor (RUC),
indehaver af Lungholt...
Ulrik Jantzen, Christian Have
og 24 andre fælles
forbindelser
[Opret forbindelse](#)



Frederikke Ama...
- 2
PR | Formidling |
Strategisk...
981 følgere · Peter Bræmer,
Nina Ferdinand, and 6 andre
fælles forbindelser
[Følg](#)



Emil Victor Lohse
- 2
Senior Advisor at
Primetime...
Thomas Bjerg, Ulrik Jantzen
og 4 andre fælles forbindelser
[Opret forbindelse](#)

Hvem har set din profil?

Din skarpe faglige LinkedIn-profil, din synlighed og dine kommunikations- og brandingtiltag på LinkedIn, som de er beskrevet i første del af denne guide, skulle gerne kaste resultater af sig i form af flere profilvisninger. Ved hjælp af LinkedIns analyseredskaber har vi i AJKS' karrierteam over en periode målt på, om likes, shares, comments, og indlæg/artikler gav en stigning i antallet af profilvisninger, og svaret er ja, det havde en tydelig effekt.

Desværre er en del af disse analyseredskaber afgået ved døden i forbindelse med udrulningen af LinkedIns nye layout.

Kontakt de nysgerrige! LinkedIn er en søgemaskine, og det er ikke utænkeligt at din profil er blevet besøgt fordi en potentiel arbejdsgiver eller kunde er på jagt efter kompetencer som dine.

Du får også lidt data serveret, der kan bruges til at vurdere om du bliver set af "de rigtige".

The screenshot shows a LinkedIn profile for Rasmus Hengstenberg. The profile includes a header with the name and a list of skills: Coaching | kommunikation | Foredrag | Outplacement | Ledelse og projektledelse | Karriererådgivning | Fortalervirksomhed. Below the header, there is a section titled 'Hvem har set din profil' (Who viewed your profile) with a red arrow pointing to it. This section shows a list of people who viewed the profile, including Jette Svane, Performer fra København og omegn i denne branche: Kunstnere og forfattere, Raul A. Gonzalez, Jakob Skjerning Linneberg, and Almira Vidjen Gümüs. Each entry includes a profile picture, name, title, and a button to interact (e.g., 'Meddelelse', 'Søg', 'Acceptér', 'Opret forbindelse').

Her finder du Hvem har set din profil

Under Hvem har set din profil kan du implicit se, om dine aktiviteter påvirker antal profilvisninger, og du kan, med en gratis profil, se de sidste fem, der har set din profil.

Er det personer inden for din branche eller personer, som du kan tilbyde noget fagligt, så kontakt dem, og hør, om de har et behov, du kan opfylde.

God arbejdslyst!

Ovenstående er forhåbentlig en hjælp til at komme i gang med LinkedIn, få inspiration til at gøre din profil faglig skarp og sikre synlighed over for den relevante målgruppe.

Som det også fremgår af "AJKS' metaguide til LinkedIn", rummer LinkedIn langt flere værktøjer end dem, der er nævnt i denne guide, som primært har fokus på den skarpe profil og synlighed.

I AJKS afholder vi både temavejledningssmøder for ledige medlemmer om LinkedIn samt webinars og workshops om LinkedIn. Dem har du fri adgang til som medlem af AJKS.

Her underviser vi i både profilen, synlighed og din aktivitet på LinkedIn og går endnu mere i dybden med LinkedIns mange funktionaliteter, såsom Jobagenter på LinkedIn, researchmuligheder m.v. Med denne guide er du godt i gang og kan skabe en skarp målrettet profil, der kan sikre dig synlighed.

Hvis du har behov for yderligere info om brugen af LinkedIn som et redskab for jobsøgere, freelancere og selvstændige, så må du altid gerne kontakte AJKS' karriereteam på karriereteam@ajks.dk.

Husk, at du løbende skal vedligeholde din LinkedIn-profil. Små ændringer og deling af indlæg mv. kan du foretage i LinkedIns udmærkede app.



Når du skal i kontakt med os

Skriv til os 24/7 via selvbetjeningen

Har du spørgsmål om kontingent, dagpenge eller efterløn, så skriv os en besked i selvbetjeningen. Vi svarer hurtigst muligt inden for vores åbningstid.

Ring til os

Du kan ringe til os på telefon 3342 8001 mandag-fredag kl. 10-15

Få et personligt møde

Hvis du ønsker et personligt møde, skal du booke en aftale. Du kan ringe på telefon 3342 8001 mandag-fredag kl. 10-15 og aftale et møde.



ajks — a-kassen for
journalistik, kommunikation
og sprog
Gammel Strand 44
1202 København K
3342 8001
ajks@ajks.dk