

Særligt uddannelses tilbud til ledige i formidlingsbranchen

Et tiltag støttet af Uddannelse og Forskningsministeriet med særligt fokus på ledighedsramte som følge af Covid-19 situationen.

Til chefer, teamledere, jobkonsulenter, karrierevejledere og sagsbehandlere og andre med ansvar indenfor ledige fra formidlingsbranchen, vedr. nyt gratis tilbud rettet mod ledige i formidlingsbranchen.

Information om nyt tilbud til ledige fra formidlingsbranchen

Uddannelsesforløb tilrettet ledige kommunikationsfaglige, journalister, grafiske kommunikatører og lignende fra formidlingsbranchen.

Der er både forløb som passer til ledige med få år på arbejdsmarkedet samt til ledige med mange år på arbejdsmarkedet.

Forløbet er støttet af UFM og er derfor uden betaling.

Jobcenter og relevante A-kasser (fx AJKS, CA, Akademikernes A-kasse, Magistrenes A-kasse) kan henvise den ledige til et forløb. Vi kommunikerer ud om forløbet til de relevante A-kasser.

- Alle forløb er tilrettet, så den ledige stadig kan være til rådighed for arbejdsmarkedet
- Alle forløb er med afsluttende eksamen
- Alle forløb er udviklet, afvikles og kvalitetssikres af DMJX

Første forløb påbegyndes slut september/start oktober 2021

[Se projektet her](#) (åbner eksternt link)

Kort om hvordan man henviser

1. Den ledige kan se forløbene her: www.dmjx.dk/kurser-og-videreuddannelse/uddannelsesforloeb-til-ledige-fra-formidlingsbranchen
2. Den ledige henvender sig til sin A-kasse med ønsket om at deltage
3. A-kassen godkender og sender et bekræftelsesbrev til den ledige
4. Den ledige skal bruge dette bekræftelsesbrev når vedkommende søger optagelse på et forløb
5. Den ledige søger om optagelse
 - Husk at der er optagelseskrav som afspejler alm. optagelseskrav på hhv. Akademi – og diplomniveau
6. Såfremt der er plads på det ønskede forløb - og den ledige opfylder optagelseskravene, er vedkommende optaget. Det er DMJX der i sidste ende afgør, om en ansøger er optaget.
7. Jobcenteret kan evt. vælge at fritage den ledige for møder i den 6-ugers forløbsperiode

Kort forløbsafklaring

Som Danmarks Medie- og Journalisthøjskole, DMJX, har vi en stor interesse i og forpligtelse til, at monitorere hvordan det går med de brancher, som vi sender vores dimittender ud i.

Dette gør vi i nært og godt samarbejde med de fagforbund og A-kasser der relaterer sig til formidlingsbranchen og dens ansatte. I fællesskab har vi med stigende bekymring erfaret, at ledigheden desværre har været stigende, sandsynligvis som en kedelig afledt effekt af et tumultarisk COVID-år.

Ledigheden i brancherne har tidligere især ramt sårbare grupper der fordeler sig i arbejdslivets start og afslutning, nemlig de ny-udklækkede dimittender og de erfarne 50+. Det sidste års krise i Danmark har dog desværre udbredt arbejdsløsheden i alle aldersgrupper indenfor fagområderne; journalistik, kommunikation, grafisk design og blandt sprog - og administrationsfolk og tv- og medieuddannede.

På baggrund af dette har DMJX med samarbejdspartneren AJKS søgt den særlige COVID-pulje og har fået tilsagn om støtte til kompetenceløft af ledige i formidlingsbranchen.

Vi kan derfor med stor glæde og stolthed tilbyde ledige i formidlingsbranchen opkvalificering på et af følgende 3 forløb, der alle er særligt tilrettelagt til formidlingsuddannede:

- **Projektledelse for formidlere – 10 ECTS på Akademi-niveau**
- **Indhold til sociale medier – 10 ECTS på diplom-niveau**
- **Strategisk kommunikation i praksis – på diplom-niveau**

Alle 3 moduler uddanner den ledige til at varetage en del af de "blækspruttefunktioner" som kræves i flere og flere i formidlingsjobs. På den måde bruger deltagerne deres uddannelses- og erfaringsfaglighed som fundament for nye kompetencer. Og herved bliver det opkvalificering frem for omskoling. Al uddannelse og erhvervs erfaring vedbliver hermed at være relevant på deltageres CV og gør det nemmere for den ledige at målrette sin jobsøgning indenfor et felt, hvor hun allerede har grundlæggende forståelse og erfaring.

Tidshorisont

Tilmelding til forløbet åbner 01.09.2021, idet de første moduler har opstart slut september/start oktober 2021. Projektet strækker sig frem til slut august 2022 – eller indtil midlerne er opbrugt.

Vi ser meget frem til samarbejdet mellem jobcentre, A-kasser og skolen og opfordrer til at vi i fællesskab jævnligt evaluerer og justerer projektet, til størst mulig gavn for alle parter.

Evt. Spørgsmål og kommentarer kan rettes til projektleder fra DMJX, Christine Zacho, cz@dmjx.dk, 61780561

Beskrivelse af de 3 forløb:

Projektledelse for formidlere 10 ECTS på Akademiniveau

Uddannelsesforløb: Projektledelse for formidlere

Målgruppe: Ledige fra kommunikationsfag, mediefag, Visuel kommunikationsfag + ledige fra ovennævnte brancher + ledige fra ovennævnte brancher, der ønsker at etablere sig selvstændige/freelancere

Varighed: 6 uger incl. eksamen

Arbejdsbyrde: 10 ECTS

Niveau: Akademi-niveau

Adgangskrav:

Adgang til optagelse på akademimodulet er betinget af, at deltageren har gennemført en relevant adgangsgivende uddannelse mindst på niveau med en relevant erhvervsuddannelse, en relevant grunduddannelse for voksne (GVU) eller en gymnasial uddannelse. Ansøger skal desuden have mindst 2 års relevant erhvervs erfaring efter gennemført adgangsgivende uddannelse eller opnået sideløbende med den adgangsgivende uddannelse, fx i form af studiejob.

Indholdsbeskrivelse

Med et uddannelsesforløb i projektledelse opkvalificeres journalisten, grafikeren eller kommunikatøren til at kunne sætte egen faglighed i spil og med et stærkt branchekendskab at lede og overskue formidlingsprojekter både i den store koncern og i den mindre virksomhed. Uddannelsen ruster også den ledige som går i freelance/iværksættertanker.

Deltageren lærer at:

- Tidsplanlægge, prissætte og økonomistyre et konkret medieprojekt ud fra krav og tilbud
- Detailstyre et konkret medieprojekt med milepæle og delprocesser
- Projektledede og koordinere arbejdsgruppen effektivt i forhold til gruppepsykologiske problemstillinger
- Indgå i samarbejde med andre projektinteressenter
- Afrunde og evaluere et givent medieprojekt
- Projektstyre med konkrete redskaber

Hun får også teorier og metoder inden for projektstyring, og bliver i stand til at bruge dem i praksis, og styre komplekse medieprojekter fra start til slut.

Der vil undervejs i forløbet være særligt fokus på, hvordan den ledige kan bruge uddannelsesforløbet konkret til at udvide sin jobsøgning. Dette sker i samarbejde med karrierekonsulenter fra A-kassen.

Øgede jobsøgningsmuligheder

Efter endt forløb kan deltageren styre medieprojekter på tværs af mange fagligheder. Deltagerne kan bruge deres ny-vundne projektleder erfaringer og forretningsforståelse bredt og således både besidde stillinger i bureauer og mediehus - men også i små og store virksomheder og i private og offentlige organisationer, NGO mv. Forløbet er også meget velegnet til formidlingsfaglige ledige, som overvejer at blive selvstændige/freelancere.

Indhold på Sociale Medier

10 ECTS på diplom-niveau

Uddannelsesforløb: Indhold på sociale medier

Målgruppe: Ledige kommunikatører og journalister

Varighed: 6 uger incl. eksamen

Arbejdsbyrde: 10 ECTS

Niveau: Diplomniveau

Formelle adgangskrav: En relevant videregående uddannelse mindst på niveau med en erhvervsakademiuddannelse, en akademiuddannelse eller en bacheloruddannelse og minimum 2 års relevant erhvervs erfaring. Det betyder, at journalistik, kommunikation eller formidling har været en central del af den lediges arbejde i minimum 2 år efter endt uddannelse.

Andre adgangskrav: For at få det fulde udbytte af kurset skal deltageren i forvejen have praktisk erfaring med at lave eller administrere onlineindhold og have grundlæggende forståelse for de gængse sociale medier som LinkedIn, Facebook, Instagram og Twitter.

Indholdsbeskrivelse

Med sin formidlingserfaring som journalist eller kommunikatør vil deltageren blive opgraderet til at producere kvalitetsindhold på sociale medie-platforme.

På dette 10 ECTS-points kursus fordelt på 6 uger, og med afsluttende eksamen, undervises deltageren i, hvordan man kan arbejde meget mere strategisk og målrettet med sit indhold på sociale medier - herunder kanalvalg, målgrupper, content og community management.

Deltageren lærer at tænke content på tværs af platforme – og samtidig sikre den røde tråd i indholdet.

Fokus på kurset er indhold til Facebook, LinkedIn, Instagram, Twitter og de niche-medier, der er relevante for deltagerne.

Dette lærer deltageren:

- At designe og eksekvere content-kampagner
- At måle på hvordan hendes content performer
- At definere målgrupper og versionere indhold efter platform og målgruppe
- At arbejde med tilgængelige kanaler og platforme og implementere, måle og justere løbende så man opnår størst effekt

Efter forløbet kan deltageren kuratere en virksomheds tilstedeværelse på Sociale Medier og fungere som web-redaktør, SoMe-ansvarlig, sidde i kommunikationsafdelingen eller oprette egen virksomhedsplatform.

Der vil undervejs i forløbet være særligt fokus på, hvordan den ledige kan bruge uddannelsesforløbet konkret til at udvide sin jobsøgning. Dette sker i samarbejde med karrierekonsulenter fra A-kassen.

Øgede jobsøgningsmuligheder

Den ledige bliver rustet til et job som SoMe-redaktør, webjournalist, kommunikationsansvarlig i mindre kommunikationsafdelinger/små og mellemstore virksomheder. Kurset er også velegnet til deltagere som overvejer at lave selvstændig kommunikationsrådgivning eller arbejde som freelancer.

Strategisk kommunikation i praksis

10 ECTS på diplom-niveau

Kursus: strategisk kommunikation i praksis

Målgruppe: Ledige kommunikatører og journalister

Varighed: 6 uger incl. eksamen

Arbejdsbyrde: 10 ECTS

Niveau: Diplomniveau

Formelle adgangskrav: En relevant videregående uddannelse mindst på niveau med en erhvervsakademiuddannelse, en akademiuddannelse eller en bacheloruddannelse og minimum 2 års relevant erhvervserfaring. Det betyder, at journalistik, kommunikation eller formidling har været en central del af den lediges arbejde i minimum 2 år efter endt uddannelse.

Indholdsbeskrivelse:

Strategisk kommunikation bliver en stadig vigtigere del af alle organisationers og virksomheders virke. Med et diplomkursus på CV'et kan en jobansøger bevise, at hun kan planlægge og eksekvere strategiske kommunikationsopgaver.

På kurset arbejdes der med planlægningens forskellige faser – lige fra analyse af mulighederne til udvikling af en solid og strategisk funderet kommunikationsplan. Deltageren lærer desuden at argumentere for sine kommunikationsfaglige anbefalinger og være overbevisende i rollen som rådgiver.

Der vil undervejs i forløbet være særligt fokus på, hvordan den ledige kan bruge uddannelsesforløbet konkret til at udvide sin jobsøgning. Dette sker i samarbejde med karrierekonsulenter fra A-kassen.

Øgede jobsøgningsmuligheder

Efter dette forløb er deltageren klædt på til at varetage strategisk kommunikationsplanlægning og -eksekvering som mellemlider eller medarbejder i offentlig eller privat virksomhed/organisation. I en kommunikationsafdeling, på bureau, på fagbladet eller i en NGO. Forløbet er også velegnet til formidlingsfaglige ledige som overvejer at blive selvstændige konsulenter eller rådgivere.